



Облигации неконвертируемые процентные документарные на предъявителя серии 03 с обязательным централизованным хранением в количестве 3 000 000 (три миллиона) штук, номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая, общей номинальной стоимостью 3 000 000 000 (три миллиарда) рублей, с купонным доходом, выплачиваемым каждые 182 (сто восемьдесят два) дня, со сроком погашения на 1092 (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

Организаторы

РЕНЕССАНС КАПИТАЛ

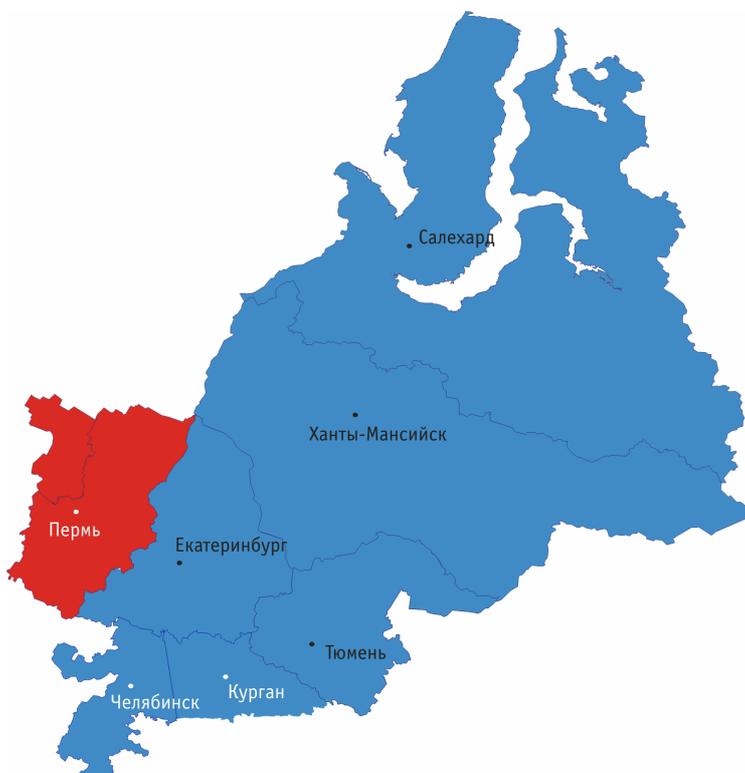
**ПРОМЫШЛЕННО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ БАНК**

Финансовый консультант

БАЛТИЙСКОЕ ФИНАНСОВОЕ АГЕНТСТВО

7 июля 2003 г.

Карта территории предоставления услуг



ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

7 июля 2003 г.

Облигации неконвертируемые процентные документарные на предъявителя серии 03 с обязательным централизованным хранением в количестве 3 000 000 (три миллиона) штук, номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая, общей номинальной стоимостью 3 000 000 000 (три миллиарда) рублей, с купонным доходом, выплачиваемым каждые 182 (сто восемьдесят два) дня, со сроком погашения на 1092 (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения

ОАО «Уралсвязьинформ», открытое акционерное общество, учрежденное в соответствии с законодательством Российской Федерации («Эмитент» или «Компания»), осуществляет размещение («Размещение») в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом Облигаций, зарегистрированными решением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации («ФКЦБ России») от 24 июня 2003 года («Решение о выпуске» и «Проспект Облигаций» соответственно), неконвертируемых процентных документарных облигаций на предъявителя серии 03 с обязательным централизованным хранением, с государственным регистрационным номером 4-06-00175-А, общей номинальной стоимостью 3 000 000 000 рублей с купонным доходом, выплачиваемым каждые 182 дня, со сроком погашения на 1 092 день с даты начала размещения («Облигации»).

Купонный доход подлежит выплате в конце каждого из шести Купонных периодов («Купонный период»), начиная со дня, следующего за датой начала размещения Облигаций («Дата размещения»), и заканчивая 1 092 (одна тысяча девяносто вторым) днем с Даты размещения Облигаций («Дата погашения»), при условии, что Облигации не были выкуплены или погашены досрочно. Предполагается, что Облигации подлежат погашению в Дату погашения.

Доход, полученный Эмитентом в результате размещения Облигаций, предполагается использовать на финансирование текущей и инвестиционной деятельности ОАО «Уралсвязьинформ» в 2003 году путем пополнения оборотных средств, а также для реструктуризации существующей задолженности.

См. раздел «Факторы риска», где описан ряд вопросов, связанных с тенденциями развития экономики России и другими факторами, которые должны быть приняты во внимание при оценке инвестиций в Облигации.

Размещение и обращение Облигаций будет осуществляться исключительно на территории Российской Федерации в соответствии с условиями Решения о выпуске и Проспектом Облигаций. Облигации не регистрировались и не будут регистрироваться иначе, чем по законодательству Российской Федерации, регулиющему функционирование рынка ценных бумаг данного типа. Облигации не могут размещаться, обращаться, предлагаться к покупке или продаже, прямо или опосредованно, и настоящий Инвестиционный Меморандум не может распространяться в какой-либо иной стране, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством такой страны, что должно определяться каждым потенциальным инвестором самостоятельно на свой страх и риск, при этом Эмитент, Организаторы, Совместные Менеджеры и их консультанты не несут никакой ответственности за любое такое незаконное размещение, обращение, предложение или распространение.

Настоящий Инвестиционный Меморандум («Инвестиционный Меморандум») предоставляется исключительно в информационных целях. Он не является составной частью документов, подлежащих представлению в какие-либо регистрирующие или иные государственные органы Российской Федерации или какого-либо иностранного государства в связи с регистрацией ценных бумаг, описанных в настоящем документе. При ознакомлении с Инвестиционным Меморандумом, каждому потенциальному инвестору рекомендуется также ознакомиться с Решением о выпуске и Проспектом Облигаций, зарегистрированными решением ФКЦБ России от 24 июня 2003 года с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-06-00175-А.

Настоящий Инвестиционный Меморандум является информационным документом для потенциальных инвесторов и представлен в том виде, который поможет им лучше понять информацию о ОАО «Уралсвязьинформ» и риски, связанные с приобретением Облигаций. Инвестиционный Меморандум составлен таким образом, чтобы предоставить потенциальным инвесторам информацию сверх минимального объема, раскрытие которого обязательно в соответствии с требованиями российского законодательства при выпуске облигаций. Одна из задач Инвестиционного Меморандума – установить новые стандарты прозрачности сделок и содействовать созданию более ликвидного вторичного рынка Облигаций, по сравнению с тем рынком, который до настоящего времени существовал в России для аналогичных ценных бумаг.

Ни одно лицо не уполномочено предоставлять в связи с размещением Облигаций какую-либо информацию или делать какие-либо иные заявления, за исключением информации и заявлений, содержащихся в Инвестиционном Меморандуме, Решении о выпуске и Проспекте Облигаций. Если такая информация была предоставлена или такое заявление было сделано, то на них не следует опираться как на информацию или заявления, санкционированные Эмитентом, Организаторами или Совместными Менеджерами.

Настоящий Инвестиционный Меморандум не является предложением о продаже или предложением о покупке Облигаций или любых иных ценных бумаг какому-либо лицу в России или любой иной стране или регионе. Настоящий Инвестиционный Меморандум не является рекламным материалом относительно Облигаций, продажи или покупки Облигаций или любых иных ценных бумаг в России или в любой иной стране или регионе.

Ни одна из российских или иностранных национальных, региональных или местных комиссий по рынку ценных бумаг или какой-либо иной орган, регулирующий порядок совершения операций с ценными бумагами, не давал никаких специальных рекомендаций по поводу приобретения Облигаций. Кроме того, вышеуказанные органы не рассматривали настоящий документ, не подтверждали и не определяли его адекватность или точность.

Эмитент после проведения добросовестной проверки принимает на себя ответственность за информацию, содержащуюся в Инвестиционном Меморандуме, и подтверждает, что эта информация является правдивой и точной во всех существенных фактах и не вводит в заблуждение. Мнения и намерения Эмитента, выраженные в настоящем документе, являются добросовестными мнениями и намерениями Эмитента.

Заявления, относящиеся к Организаторам или Совместным Менеджерам, опираются на информацию, предоставленную ими Эмитенту, исключительно для использования в настоящем документе. Ни вручение Инвестиционного Меморандума, ни размещение Облигаций ни при каких обстоятельствах не подразумевают отсутствия возможности неблагоприятных изменений в состоянии дел Эмитента после даты Инвестиционного Меморандума, либо после даты внесения последних изменений и/или дополнений в Инвестиционный Меморандум, равно как и то, что любая информация, предоставленная в связи с размещением Облигаций, является верной на какую-либо дату, следующую за датой предоставления такой информации или за датой, указанной в документах, содержащих такую информацию, если эта дата отличается от даты предоставления информации.

Организаторы, Совместные Менеджеры и их консультанты не проверяли информацию, содержащуюся в Инвестиционном Меморандуме, и ни одно из вышеуказанных лиц не делает никаких заверений, прямых или косвенных, и не принимает на себя никакой ответственности в отношении точности или полноты какой-либо информации, содержащейся в Инвестиционном Меморандуме. Целью Инвестиционного Меморандума и любой прилагаемой к нему финансовой документации не является создание основы для проведения кредитной или иной оценки, и эти документы не следует рассматривать как рекомендацию Организаторов, Совместных Менеджеров или их консультантов по приобретению Облигаций. Любое лицо, получившее настоящий Инвестиционный Меморандум, подтверждает, что такое лицо не полагалось на Организаторов, Совместных Менеджеров или их консультантов относительно полноты и точности Инвестиционного Меморандума и решения о приобретении Облигаций. Каждое такое лицо должно самостоятельно определить для себя значимость информации, содержащейся в Инвестиционном Меморандуме, и при покупке Облигаций должно опираться на исследования и иные проверки, которые сочтет необходимым. Организаторы, Совместные Менеджеры и их консультанты не принимали и не принимают на себя обязательств по изучению положения дел и финансового состояния Эмитента в течение срока действия договоренностей, предусмотренных Инвестиционным Меморандумом, и не обязуются консультировать какого-либо из инвесторов или потенциальных инвесторов в Облигации относительно изложенной информации.

В Инвестиционном Меморандуме «рубли» или «руб.» означают официальную валюту Российской Федерации; «\$», «USD», «доллары США» или «долл. США» означает официальную валюту Соединенных Штатов Америки; «€» или «евро» означает

единую европейскую валюту; «млрд.», «млн.» и «тыс.» применительно к денежным суммам означают, соответственно, «миллиард», «миллион» и «тысяча». Пересчет из рублей в доллары произведен исключительно для удобства читателя. Ни Эмитент, ни Организаторы, ни Совместные Менеджеры не делают заявлений о том, что указанные в настоящем Инвестиционном Меморандуме суммы в рублях или в долларах могли или могут в действительности быть пересчитаны в доллары или в рубли по какому-либо определенному курсу или вообще пересчитаны на какую-либо дату или период. Любые представленные в настоящем Инвестиционном Меморандуме данные за 1-й квартал 2003 года получены на основании предварительных добросовестных оценок, если иное не указано в Инвестиционном Меморандуме.

Основные факты о Компании

Приведенная ниже информация по финансовому положению ОАО «Уралсвязьинформ» взята из консолидированной финансовой отчетности, изложение которой начинается в разделе «Финансовая отчетность» настоящего документа.

(в млн. руб.)

| Отчет о прибылях и убытках | 2002 г. | 2001 г. |
|----------------------------|----------|----------|
| Выручка | 14 793,9 | 10 643,5 |
| Расходы | 10 931,5 | 8 639,9 |
| Прибыль от продаж | 3 862,4 | 2 003,5 |
| Балансовая прибыль | 1 378,7 | 1 098,4 |
| Чистая прибыль | 909,2 | 605,6 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

(в млн. руб.)

| Бухгалтерский баланс | 2002 г. | 2001 г. |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Актив | | |
| Внеоборотные активы | 18 550,6 | 14 470,5 |
| Оборотные активы, в т.ч. | 4 841,4 | 3 130,0 |
| Запасы | 874,4 | 677,2 |
| Налог на добавленную стоимость | 992,0 | 278,4 |
| Дебиторская задолженность | 2 628,4 | 1 787,4 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 25,3 | 28,6 |
| Денежные средства | 321,3 | 358,4 |
| Итого | 23 392,0 | 17 600,5 |
| Пассив | | |
| Капитал и резервы | 12 584,3 | 11 811,2 |
| Долгосрочные обязательства | 3 978,4 | 1 991,1 |
| Краткосрочные обязательства | 6 829,3 | 3 798,2 |
| Итого | 23 392,0 | 17 600,5 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И ИНЫХ УЧАСТНИКАХ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОБРАЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ | 10 |
| ЭМИТЕНТ | 10 |
| ОРГАНИЗАТОРЫ | 10 |
| АНДЕРРАЙТЕР | 10 |
| ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ | 11 |
| ДЕПОЗИТАРИЙ И ПЛАТЕЖНЫЙ АГЕНТ | 11 |
| МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ И ОБРАЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ | 11 |
| ДОКУМЕНТЫ, ИМЕЮЩИЕСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ | 11 |
| ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ | 12 |
| ФАКТОРЫ РИСКА | 15 |
| РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 15 |
| РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ | 17 |
| РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ | 21 |
| ТОЧНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ | 22 |
| РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ОБЛИГАЦИЯМИ | 22 |
| РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА | 24 |
| ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ» | 25 |
| ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ | 25 |
| УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕГИОН | 26 |
| КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СВЯЗИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА | 26 |
| СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ | 29 |
| ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ | 30 |
| КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА | 31 |
| ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА | 33 |
| УСТАВНОЙ КАПИТАЛ И ОСНОВНЫЕ АКЦИОНЕРЫ | 33 |
| АМЕРИКАНСКИЕ ДЕПОЗИТАРНЫЕ РАСПИСКИ | 34 |
| ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ | 35 |
| ПЕРСОНАЛ | 35 |
| ОПИСАНИЕ ЛИЦЕНЗИЙ | 36 |
| ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ | 37 |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ | 38 |
| ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 41 |
| УСЛУГИ И АБОНЕНТЫ | 41 |
| ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ | 43 |
| ВЫРУЧКА | 43 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | 45 |
| ОПИСАНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ | 47 |
| АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ | 54 |
| КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ | 54 |

| | |
|---|-----------|
| Перспективы развития | 59 |
| Долговые обязательства | 61 |
| Капитализация компании | 65 |
| ОПИСАНИЕ ОБЛИГАЦИЙ | 67 |
| Общие сведения..... | 67 |
| Форма облигаций и порядок их обращения | 67 |
| Размещение облигаций | 68 |
| Платежи по облигациям | 70 |
| НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | 76 |
| ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ОБРАЩЕНИЮ ОБЛИГАЦИЙ..... | 81 |
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ..... | 82 |
| Никаких существенных изменений..... | 82 |
| Уведомления..... | 82 |
| ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ | 83 |
| Отдельные формы финансовой отчетности ОАО «Уралсвязьинформ» за 2002 г. 83 | |
| Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности..... | 88 |

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И ИНЫХ УЧАСТНИКАХ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОБРАЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ

Эмитент

Открытое акционерное общество «Уралсвязьинформ».

- Место нахождения: 614096, Российская Федерация, г. Пермь, ул. Ленина, д. 68.
- Место нахождения представительства в г. Москве: 109004, ул. Николо-Ямская, д. 48, стр.2.

Организаторы

ООО «Ренессанс Капитал – Финансовый Консультант».

- Место нахождения: 125009, Россия, г. Москва, Вознесенский пер., д. 22, Усадьба-Центр, 4 этаж.

ОАО «Промышленно-строительный банк».

- Место нахождения: 191011, Россия, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 38.

Андеррайтер

ОАО «Промышленно-строительный банк».

- Место нахождения: Россия, 191011, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 38.
- Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на право осуществления брокерской деятельности, дилерской деятельности и деятельности по управлению ценными бумагами № 078-03235-100000, № 078-03325-010000 и № 078-03401-001000 соответственно, выданные ФКЦБ РФ 29 ноября 2000 года. Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на право осуществления депозитарной деятельности № 078-03194-000100, выданная 4 декабря 2000 года.

Финансовый консультант

ЗАО «Балтийское Финансовое Агентство»

- Место нахождения: 196066, Россия, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 212.

Депозитарий и Платежный агент

НП «Национальный депозитарный центр» («НДЦ»).

- Место нахождения: 125009, Россия, г. Москва, Средний Кисловский пер., д. 1/13, стр. 4.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на право осуществления депозитарной деятельности № 177-03431-000100, выданная ФКЦБ России 4 декабря 2000 года, без ограничения срока действия.

Место размещения и обращения Облигаций

ЗАО «Московская Межбанковская Валютная Биржа» («ММВБ»).

- Место нахождения: 125009, Россия, г. Москва, Большой Кисловский пер., д. 11, стр. 1.
- Лицензии на право осуществления деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг в качестве организатора торговли и клирингового центра № 077-05870-000001 и № 077-05869-000010 соответственно, выданные ФКЦБ России 26 февраля 2002 года.

ДОКУМЕНТЫ, ИМЕЮЩИЕСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ

В течение всего времени, пока Облигации будут находиться в обращении, любое заинтересованное лицо по указанному в Инвестиционном Меморандуме адресу Эмитента, Организаторов, а также Платежного агента вправе бесплатно получить копии Решения о выпуске, Проспекта Облигаций, Инвестиционного Меморандума. Письменные или телефонные запросы таких документов должны направляться в указанные офисы Эмитента в г. Москве, Организаторов или Платежного агента. С информацией о выпуске можно также ознакомиться на сайте Эмитента (www.uralsviazinform.ru) и на сайтах Организаторов (www.rencap.com и www.icbank.ru).

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

| | |
|--|--|
| Эмитент | Открытое акционерное общество «Уралсвязьинформ» |
| Размещаемые ценные бумаги | Облигации неконвертируемые процентные документарные на предъявителя серии 03 с обязательным централизованным хранением в количестве 3 000 000 (три миллиона) штук, номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая, общей номинальной стоимостью 3 000 000 000 (три миллиарда) рублей, с купонным доходом, выплачиваемым каждые 182 (сто восемьдесят два) дня, со сроком погашения на 1092 (одна тысяча девяносто второй) день с Даты размещения. |
| Купонные выплаты | Эмитент выплачивает купонные доходы (каждый из которых именуется « Купонный доход ») по Облигациям за каждый из шести Купонных периодов, начиная с календарного дня, следующего за Датой размещения. Величина процентной ставки является фиксированной на всем сроке обращения и равной для всех купонов и определяется по результатам конкурса по определению процентной ставки, проводимого в Дату размещения. Подробнее см. «Описание Облигаций (Размещение Облигаций)». |
| Глобальный сертификат и система учета прав на Облигации | Облигации будут выпущены в документарной форме на предъявителя с обязательным централизованным хранением (учетом). До Даты размещения Эмитент выпускает и передает один глобальный сертификат (« Сертификат ») для учета и хранения в НП «Национальный депозитарный центр» (« НДЦ »). Доказательством права собственности Владельцев Облигаций на Облигации будет служить запись на их депозитарных счетах в НДЦ, либо запись на депозитарных счетах в Депозитариях, являющихся депонентами НДЦ. |
| Изменения в налогообложении | Все платежи по Облигациям будут производиться без вычета или удержания существующих или будущих налогов, пошлин, начислений или правительственных |

сборов какого бы то ни было характера, если такое удержание или вычет не вытекают из требований соответствующих законов, нормативных актов или требований налоговых органов.

**Вторичное обращение
Облигаций**

Вторичное обращение Облигаций осуществляется исключительно на территории Российской Федерации без каких-либо ограничений, установленных российским законодательством, путем заключения гражданско-правовых сделок с Облигациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Облигации являются ценными бумагами нового выпуска, не имеющими истории обращения на вторичном рынке. Организаторы подадут заявление для получения допуска к обращению Облигаций и включению их в котировальные листы ММВБ. Однако нет никакой гарантии, что вторичный рынок этих ценных бумаг сформируется и обеспечит высокий уровень ликвидности.

**Дата размещения
Облигаций**

Дата размещения Облигаций наступает не ранее, чем спустя две недели после публикации объявления о государственной регистрации выпуска Облигаций в газетах «Ведомости» и/или «Известия» и/или «Коммерсантъ». Если объявление публикуется в нескольких газетах, вышеуказанный двухнедельный срок начинается с даты более ранней публикации.

Цена размещения

Облигации размещаются по цене 1 000 (Одна тысяча) рублей за одну Облигацию.

Дата погашения

Облигации погашаются по номинальной стоимости в дату, наступающую на 1 092 день с Даты размещения Облигаций.

**Порядок Размещения
Облигаций**

Размещение Облигаций потенциальным инвесторам будет осуществлено посредством открытой подписки. Размещение Облигаций будет проводиться посредством купли и продажи Облигаций с использованием торговых и расчетных систем ММВБ в соответствии с ее регламентом и правилами, действующими на Дату начала размещения. См. «Описание Облигаций (Размещение Облигаций)».

Подписка

Облигации будут предложены потенциальным покупателям с учетом Ограничений по обращению Облигаций. См. «Ограничения по обращению

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <p>Облигаций». Облигации будут предложены потенциальным покупателям Организаторами и Совместными Менеджерами. Потенциальные покупатели, которые не являются членами Секции фондового рынка ММВБ, должны заключить договор с любым брокером, который является членом Секции фондового рынка ММВБ, и дать ему поручение на приобретение Облигаций. Потенциальные покупатели-члены Секции фондового рынка ММВБ заключают сделки напрямую.</p> |
| Расчеты при Размещении | <p>Расчеты по Облигациям при их размещении производятся посредством купли-продажи Облигаций на условиях «поставка против платежа» («ППП») через торгово-расчетную систему ММВБ в соответствии с правилами ММВБ, действующими на Дату размещения. См. «Описание Облигаций (Размещение Облигаций)».</p> |
| Организаторы | <p>ООО «Ренессанс Капитал – Финансовый Консультант» и ОАО «Промышленно-строительный банк»</p> |
| Совместные Менеджеры | <p>До начала Размещения Организаторы сформируют группу компаний, имеющих лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг, совмещающих функции брокера и дилера, и/или банков, имеющих лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг («Совместные Менеджеры»), которые разместят Облигации среди своих клиентов за предварительно согласованное вознаграждение.</p> |
| Депозитарий и Платежный агент | <p>Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр», будет выступать в качестве депозитария («Депозитарий») и Платежного агента.</p> |
| Использование доходов | <p>ОАО «Уралсвязьинформ» намерено использовать привлеченные в ходе размещения Облигаций средства для финансирования своей инвестиционной программы в 2003 году и реструктуризации существующей задолженности.</p> |
| Регулирующее право | <p>Облигации выпускаются в соответствии с действующим Российским законодательством.</p> |

ФАКТОРЫ РИСКА

Инвестиции в Облигации связаны с потенциальными рисками, которые необходимо учитывать при принятии решения о приобретении Облигаций. Некоторые потенциальные риски кратко изложены ниже, однако здесь не могут быть перечислены или оценены все потенциальные риски, в том числе те экономические, политические и иные риски, которые присущи любым инвестициям в Российской Федерации. Указанные ниже или дополнительные риски, включая те, которые в настоящий момент не известны, или те, которые сейчас кажутся незначительными, могут также привести к уменьшению доходов, увеличению расходов, либо другим событиям, способным повлечь за собой снижение цены на Облигации, или к частичной или полной потере инвестиций в Облигации.

Риски, связанные с социально-экономической ситуацией в Российской Федерации

Политико-экономические риски

В России продолжают значительные политические, экономические и социальные изменения. Являясь страной с переходной экономикой, Россия пока не имеет достаточно развитой деловой и законодательной инфраструктуры. Более того, Правительство Российской Федерации еще не завершило реформы, направленные на создание банковской, судебной, налоговой, административной и законодательной систем. Эти риски сохраняются в современной российской экономике, что приводит, в частности, к таким результатам, как неконвертируемость национальной валюты за рубежом, обременительный валютный контроль, низкий уровень ликвидности на рынках долгосрочного кредитования и инвестиций, а также, по-прежнему, высокий уровень инфляции.

В обозримом будущем деятельность ОАО «Уралсвязьинформ» может быть подвержена воздействию таких рисков и их последствий. В результате существует неопределенность, которая может повлиять на будущую коммерческую деятельность Компании, возможность реализации ее активов и соблюдение сроков погашения обязательств.

Юридические риски

Современная правовая система Российской Федерации имеет ряд существенных особенностей, которые создают риски для ОАО «Уралсвязьинформ».

Формирование действующей правовой системы началось относительно недавно. Многие вопросы еще не получили надлежащего и полного правового регулирования. Существуют противоречия как между актами федерального и местного уровня, так и между актами различных органов на одном уровне власти (между законами, Указами Президента и подзаконными актами). Проводящаяся во многих отраслях правовая

реформа приводит к нестабильности правового регулирования (многие вопросы регулируются по-новому, вновь урегулированные вопросы еще не получили устойчивой практики применения регулирующих их правовых актов и т.д.). Некоторые существенные вопросы регулируются не законами, а подзаконными актами. В судах и в иных правоприменительных органах, а также в ряде государственных учреждений, с которыми в ходе осуществления своей хозяйственной деятельности может взаимодействовать ОАО «Уралсвязьинформ», не хватает квалифицированных специалистов, способных правильно применять существующие нормы права и эффективно решать вопросы, связанные с отсутствием правового регулирования некоторых видов деятельности или с низким качеством имеющихся правовых актов.

Деятельность ОАО «Уралсвязьинформ» подлежит лицензированию со стороны государственных органов. Неясность некоторых положений законодательства, невысокая эффективность судебной системы могут затруднить осуществление прав, предоставленных ОАО «Уралсвязьинформ» имеющимися у него лицензиями, а также получение или продление срока действия лицензий.

В процессе осуществления своей деятельности ОАО «Уралсвязьинформ» заключает гражданско-правовые договоры с третьими лицами. Надлежащее исполнение указанных договоров, осуществление и защита прав ОАО «Уралсвязьинформ», основанных на таких договорах, может потребовать обращения за защитой в суд или иные правоприменительные органы. Недостаточная развитость судебной системы, длительность судопроизводства могут существенно затруднить получение ОАО «Уралсвязьинформ» быстрых, справедливых и законных судебных решений и иных правоприменительных актов, а также быстрое и эффективное их исполнение.

Налоговые риски

Как и любой иной субъект хозяйственной деятельности ОАО «Уралсвязьинформ» является участником налоговых отношений. В настоящее время происходит изменение налогового законодательства, призванное упростить налоговое законодательство. В этом направлении достигнут значительный прогресс. Однако процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен и в ходе такой реформы возможны неожиданные изменения содержания налогового законодательства.

Валютные риски

ОАО «Уралсвязьинформ» является участником внешнеэкономических отношений, а также имеет часть своих активов и обязательств в иностранной валюте. Так как многие вопросы в области валютного законодательства относятся к ведению не законодательной власти, а Центрального Банка Российской Федерации, в этой области права возможны неожиданные и значительные изменения. В случае изменения положений валютного законодательства ОАО «Уралсвязьинформ» может столкнуться с проблемами перевода своих активов из одной валюты в другую, а также исполнения своих обязательств или взыскания задолженности, выраженной в иностранной валюте, с третьих лиц.

Риски, связанные с деятельностью компании

Риски, связанные с консолидацией

В 2002 г. ОАО «Уралсвязьинформ» в рамках реорганизации, проводимой ОАО «Связьинвест», присоединило к себе:

- ОАО «Уралтелеком» Свердловской области,
- ОАО «Тюменьтелеком»,
- ОАО «Хантымансийскокртелеком»,
- ОАО «Ямалэлектросвязь»,
- ОАО «Электросвязь» Курганской области,
- ОАО «Связьинформ» Челябинской области.

Реорганизация призвана улучшить качество управления холдингом, сократить операционные затраты, в том числе на содержание аппарата управления, а также повысить рыночную стоимость акций и создать благоприятные условия для привлечения инвестиций.

В процессе интеграции присоединенных компаний ОАО «Уралсвязьинформ» необходимо заново выстроить и отработать все процессы управления бизнесом, включая взаимоотношения с клиентами, выстраивание и отслеживание целевых показателей деятельности, подготовку консолидированной финансовой и управленческой отчетности, техническое обслуживание сетей, принятие решений руководством среднего и высшего уровня. Задержки интеграции бизнеса могут привести к снижению операционных и финансовых параметров деятельности ОАО «Уралсвязьинформ».

Управленческие и операционные ресурсы

ОАО «Уралсвязьинформ» находится в настоящий момент на стадии роста. Управление этим ростом требует существенных управленческих и операционных ресурсов в настоящий момент, а также в будущем. Будущие операционные результаты Компании зависят в существенной степени от вклада ключевых менеджеров ОАО «Уралсвязьинформ» и технического персонала. Управление ростом потребует, среди прочего, тщательного контроля за развертыванием телекоммуникационной сети и связанных с ней расходов, способности интегрировать присоединяемые компании и последующие приобретения в операции ОАО «Уралсвязьинформ», продолжающегося развития финансового и управленческого контроля, информационных систем и их внедрения в новоприобретенные бизнесы, нарастающую маркетинговую деятельность, необходимость создания дополнительных сервис центров, наем и стажировку нового персонала. Учитывая, что в России спрос на квалифицированный персонал с соответствующим опытом значительно превышает предложение, успех ОАО «Уралсвязьинформ» будет зависеть отчасти от способности Компании продолжить привлекать, удерживать и мотивировать квалифицированный персонал.

Конкуренция

Российский рынок телекоммуникационных услуг становится все более конкурентным. Лицензионная политика Российского Правительства направлена на увеличение конкуренции между поставщиками телекоммуникационных услуг. Увеличившаяся конкуренция может привести к снижению операционной маржи, потере доли рынка и уменьшению стоимости услуг ОАО «Уралсвязьинформ», а также к пересмотру ценовой и маркетинговой политики.

Развитие телекоммуникационной сети

Способность увеличить абонентскую базу ОАО «Уралсвязьинформ» зависит от успеха расширения сетей и развития телекоммуникационной инфраструктуры, включая цифровые системы коммутации и передачи, технологии оптических сетей доступа и абонентского радиодоступа, междугородные оптические сети, сети стандарта GSM 900/1800, интеллектуальные сети, сети передачи данных и сети кабельного телевидения. Ограниченная информация относительно потенциала рынков, где ОАО «Уралсвязьинформ» планирует расширения, как путем присоединения других компаний, так и за счет постройки собственных телекоммуникационных сетей, затрудняют точный прогноз будущих доходов на этих рынках, увеличивая риск переоценки их потенциала.

Построение телекоммуникационной сети ОАО «Уралсвязьинформ» подвержено рискам и неопределенностям, которые могут замедлить начало предоставления услуг на некоторых территориях и увеличить стоимость возведения инфраструктуры, включая поставки оборудования на коммерчески привлекательных условиях. К их числу относятся правила, регулирующие применение телекоммуникационного оборудования на сети связи общего пользования, а также ввод в эксплуатацию новых объектов. В частности, все виды оборудования подлежат обязательной государственной сертификации.

Развитие новых технологий

Для телекоммуникационной отрасли характерно быстрое появление новых технологий. Ожидается дальнейшее развитие существующих видов продуктов и услуг одновременно с внедрением новых продуктов и технологий. Компании необходимо постоянно совершенствовать существующие услуги и внедрять технологии следующего поколения. В настоящий момент Компания не может оценить воздействие внедрения новых технологий на сохранение ее конкурентоспособности и финансовых показателей.

Взаимоотношения с другими операторами

Способность ОАО «Уралсвязьинформ» предоставлять коммерчески востребованные услуги зависит от возможностей заключения приемлемых договоров с другими телекоммуникационными операторами. ОАО «Уралсвязьинформ» заключило договора по подключению с несколькими телекоммуникационными операторами, как, например, Ростелеком. Подключение к сетям таких операторов необходимо, чтобы завершить звонки, возникающие в сетях ОАО «Уралсвязьинформ», но завершающиеся вне них, и для завершения звонков абонентам сетей ОАО «Уралсвязьинформ», исходящих из внешних сетей. Любые проблемы или задержки по подключению по

приемлемой стоимости могут препятствовать способности ОАО «Уралсвязьинформ» предоставлять услуги, вынуждая Компанию терять абонентов, увеличивать издержки и снижать прибыль.

Поставки оборудования

Построение и функционирование телекоммуникационной сети ОАО «Уралсвязьинформ» зависит от своевременных поставок необходимого количества коммутаторов, линий связи, базовых станций и другого телекоммуникационного оборудования. ОАО «Уралсвязьинформ» покупает оборудование у небольшого числа поставщиков, включая Alcatel, Huawei Technologies Co., Ltd, Nokia Corporation, DAMM Cellular systems A/S, ADC Telecommunications. Если ОАО «Уралсвязьинформ» не сможет обеспечить достаточные поставки оборудования по приемлемым ценам, ОАО «Уралсвязьинформ» не сможет реализовать свои планы по построению желаемой инфраструктуры и будет неспособен предложить тот спектр услуг, который предложат конкуренты, что отрицательно отразится на попытках ОАО «Уралсвязьинформ» увеличить абонентскую базу и приведет к потере доли рынка.

Непредвиденные обстоятельства

Стихийные бедствия, аварии или сбои сетей и систем могут негативно отразиться на деятельности ОАО «Уралсвязьинформ». Любая серьезная авария или сбой передачи данных по причинам, неподвластным контролю Компании, могут неблагоприятно повлиять на деятельность компании и ее финансовые результаты. ОАО «Уралсвязьинформ» постоянно совершенствует свою стратегию по преодолению последствий подобных событий, среди которых промышленные аварии, ураганы, наводнения, террористические акты. Имущество Компании застраховано в страховых компаниях, и руководство ОАО «Уралсвязьинформ» считает, что отказ в работе сети по вышеперечисленным причинам может быть компенсирован страховым вознаграждением.

Политика в области отраслевого регулирования

В настоящее время продолжается реформирование российской телекоммуникационной отрасли. Оценить будущее направление и воздействие таких реформ на деятельность компании в данный момент невозможно. Потенциальные реформы в тарифной политике также могут оказать значительное влияние на деятельность компании.

Многие основные вопросы деятельности компании регулируются Федеральным Законом «О связи», новая редакция которого в настоящее время рассматривается Государственной Думой Российской Федерации. Новая редакция закона предполагает изменение порядка ценообразования в отрасли, лицензирования, взаимодействия с присоединенными операторами, введения повременного учета стоимости местных телефонных разговоров, изменение полномочий Министерства связи и информатизации РФ. Все эти изменения могут существенно повлиять на различные стороны деятельности Компании.

Учитывая неопределенность, существующую в отношении будущей политики в области отраслевого регулирования, руководство Компании не имеет возможности достоверно оценить степень влияния возможных изменений отраслевого

регулирования на финансовое положение и результаты деятельности ОАО «Уралсвязьинформ».

Лицензирование деятельности

Лицензии ОАО «Уралсвязьинформ» содержат требования, определяющие условия предоставления услуг связи данного вида, включая обязательства по достижению объемных показателей сети к определенному сроку, перечень обязательных услуг, требования по качеству их предоставления и т.д. Например, ОАО «Уралсвязьинформ» уполномочено предоставлять все виды телефонной связи, услуги телеграфной связи, передачи данных, аренды каналов и т.д. Кроме того, ОАО «Уралсвязьинформ» установлен статус признанной эксплуатационной организации – оператора сети электросвязи общего пользования Российской Федерации на территории ряда областей, в том числе Пермской, Свердловской, Тюменской, Курганской, Челябинской, Коми-Пермяцкого, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов. Вследствие этого ОАО «Уралсвязьинформ» обязано предоставлять другим операторам право устанавливать соединения со своей сетью, выдавать технические условия на присоединение в сети связи общего пользования. Для этой цели должны предусматриваться соответствующие ресурсы сети ОАО «Уралсвязьинформ». Минимальное количество монтированной емкости определяется отдельными решениями, согласованными с Министерством связи России. Кроме того, ОАО «Уралсвязьинформ» обязано производить ежемесячные отчисления на счет Министерства связи на нужды научно-исследовательской деятельности в размере, уточняемом ежеквартально. Лицензии на предоставление услуг сотовой связи включают участие в развитии федеральной телекоммуникационной сети, строгое соблюдение технических стандартов, инвестиции в телекоммуникационную инфраструктуру и использование российского технического персонала. Телекоммуникационные операторы также должны предоставлять услуги связи федеральному правительству по регулируемым тарифным ставкам. Объем и ценообразование таких услуг подвержены изменениям, и если они существенно увеличатся, то станут операционными расходами ОАО «Уралсвязьинформ». Если условия лицензий будут не выполнены или поставщик услуг связи нарушит законодательство, лицензии могут быть приостановлены или отозваны. Решение Министерства связи на приостановку или отзыв лицензий может быть обжаловано в суде. На настоящий момент, не было никаких юридических действий, направленных на приостановку или отзыв каких-либо лицензий, ОАО «Уралсвязьинформ» также не получало извещений о каких-либо нарушениях в отношении полученных лицензий.

Тарифное регулирование

Оказание большей части услуг проводной связи подлежит регулированию со стороны государственных органов, включая Министерство по связи и информатизации РФ. В частности, регулированию подлежат тарифы на предоставляемые услуги связи. ОАО «Уралсвязьинформ» не может гарантировать, что государство не ужесточит тарифную политику или не расширит спектр контролируемых услуг.

Высокая степень регулирования деятельности Компании может оказать влияние на перспективную долю рынка, конкурентоспособность и доходность операций.

Регулирование иностранных инвестиций

Российское законодательство, регулирующее иностранные инвестиции, не запрещает и не ограничивает иностранные инвестиции в телекоммуникационную отрасль. Однако наблюдается отсутствие единого мнения по вопросу способов и объема правительственного контроля над отраслью. Поскольку телекоммуникации рассматриваются как стратегически важная отрасль России, государственный контроль над ней может возрасти, и иностранные инвестиции в нее могут быть ограничены. Любое усиление государственного контроля или ограничение иностранных инвестиций может затруднить Компании доступ к рынкам капитала.

Риски, связанные с финансовым положением

Инфляция

Состояние российской экономики характеризуется высокими темпами инфляции. В таблице ниже приведены данные о годовых индексах инфляции за период с 1998 года.

| Период | Инфляция за период |
|---------------|---------------------------|
| 2002 | 15,1% |
| 2001 | 18,6% |
| 2000 | 20,1% |
| 1999 | 36,5% |
| 1998 | 84,4% |

Источник: данные Госкомстат РФ

Существенная часть расходов ОАО «Уралсвязьинформ», включая расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание импортного оборудования, электроэнергию, строительно-монтажные работы, чувствительна к подъемам общего уровня цен. В условиях конкуренции и государственного регулирования ОАО «Уралсвязьинформ», возможно, не сможет поднять тарифы существенно для сохранения уровня операционной маржи, что может привести к сложностям при выплате или рефинансировании задолженности.

Финансирование капитальных вложений

ОАО «Уралсвязьинформ» будет необходимо продолжить существенные капиталовложения в связи со строительством и развитием телекоммуникационных сетей, а также поддержанием конкурентоспособности предоставляемых услуг. В частности, сохранение позиций в области подвижной связи стандарта GSM-900/1800 потребует значительных дополнительных расходов на расширение коммутационного оборудования, строительство опор, базовых станций, подачу каналов связи, внедрение новых дополнительных услуг. Однако, будущее финансирование может оказаться недостаточным для осуществления планов вследствие следующих обстоятельств:

- изменения в условиях текущих финансовых договоренностей;
- необходимость построения телекоммуникационной инфраструктуры с более высоким темпом, чем предполагалось;
- необходимость в большей, чем ожидалось, степени развития сервисного обслуживания абонентов;

- осуществление новых привлекательных коммерческих возможностей, требующих существенных инвестиций;
- более медленный, чем ожидается, рост абонентской базы;
- изменения в условиях текущих договоров по подключению к сетям других операторов;
- изменения отношений с регулируемыми органами;
- ухудшение состояния российской экономики.

Чтобы удовлетворить финансовые потребности, ОАО «Уралсвязьинформ», возможно, потребуются привлечение дополнительного финансирования. Если ОАО «Уралсвязьинформ» не сможет получить достаточных средств для удовлетворения потребностей в финансировании, ОАО «Уралсвязьинформ», возможно, будет вынужден существенно ограничить операции, что может отрицательно повлиять на долю рынка и операционные результаты.

Изменение валютного курса

За последние несколько лет происходило существенное колебание обменного курса рубля по отношению к доллару США. Способность Правительства и Центробанка РФ поддерживать стабильный курс рубля будет зависеть от многих политических и экономических факторов. Эти факторы включают способность финансирования бюджетного дефицита без обращения к эмиссии денежных знаков, контроль уровня инфляции и наличие достаточных резервов иностранной валюты для поддержания курса рубля. Многие расходы и обязательства ОАО «Уралсвязьинформ» номинированы в долларах США или евро. Девальвация рубля по отношению к доллару США или евро может отрицательно повлиять на финансовые показатели деятельности, увеличивая расходы в рублевом выражении, что в условиях конкуренции и государственного регулирования услуг связи может привести к сложностям при выплате или рефинансировании задолженности.

Точность финансовой и статистической информации

Информация о конкурентах ОАО «Уралсвязьинформ», содержащаяся в данном документе, получена из публичных источников информации, включая пресс-релизы и публичные документы, предоставляемые в ФКЦБ. ОАО «Уралсвязьинформ» полагается на точность этой информации без ее независимой проверки.

Официальные данные, публикуемые Российским федеральным правительством, региональными и местными органами власти, могут содержать ошибки и неточности. Поэтому любые рассуждения в этом документе по вопросам, связанным с Российской Федерацией, подвержены неопределенности вследствие неуверенности в полноте и надежности доступной официальной и публичной информации.

Риски, связанные с Облигациями

Финансовая паника на развивающихся рынках

Финансовая паника в России и на других развивающихся рынках в 1997 и 1998 годах негативно повлияла на рыночную стоимость компаний, которые работают на таких развивающихся рынках. Финансовая паника в таких странах может привести к снижению стоимости ценных бумаг ОАО «Уралсвязьинформ», даже если российская экономика будет оставаться относительно стабильной.

Отсутствие публичного ликвидного рынка Облигаций

Облигации являются ценными бумагами нового выпуска, не имеющими истории обращения на вторичном рынке. Нет никакой гарантии, что вторичный рынок будет существовать или не прекратит своего существования, или будет достаточно активен для обеспечения высокого уровня ликвидности Облигаций. Отсутствие или недостаточная ликвидность сделает невозможной или затруднительной продажу Облигаций до их погашения Эмитентом, а также может значительно увеличить риск сильных колебаний рынка Облигаций.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА

1 декабря 1999 года международное рейтинговое агентство «Fitch IBCA» присвоило основной необеспеченный долговой рейтинг «ССС» ОАО «Уралсвязьинформ». Также агентство присвоило компании краткосрочный рейтинг заимствований на уровне «С». 9 мая 2000 года агентство объявило о повышении кредитных рейтингов ОАО «Уралсвязьинформ». Основной рейтинг был повышен с «ССС» до «В-», а краткосрочный рейтинг - с «С» до «В». 19 апреля 2001 года «Fitch IBCA» повысило, а 20 декабря 2001 года подтвердило основной рейтинг по необеспеченным обязательствам ОАО «Уралсвязьинформ» на уровне «В» (прогноз по рейтингу «Стабильный»). 14 мая 2003 года «Fitch IBCA» повысило кредитный рейтинг до «В+» (прогноз «Положительный»). (www.fitchibca.com).

17 декабря 2001 рейтинговое агентство «Standard & Poor's Ratings Group» присвоило ОАО «Уралсвязьинформ» кредитный рейтинг «В-» (прогноз «Стабильный»). 24 сентября 2002 г. «Standard & Poor's Ratings Group» присвоило ОАО «Уралсвязьинформ» рейтинг корпоративного управления, равный 6,0. 2 апреля 2003 г. «Standard & Poor's Ratings Group» повысило кредитный рейтинг до «В» (прогноз «Стабильный»). (www.standardandpoors.ru).

Рейтинг не является рекомендацией покупки, продажи ценных бумаг и в любое время может быть приостановлен, сокращен или отозван установившим его рейтинговым агентством.

ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ»

Общее описание

Открытое акционерное общество «Уралсвязьинформ» учреждено Постановлением Администрации Ленинского района г. Перми №187 от 29 апреля 1994 года на базе Государственного предприятия связи и информатизации «Россвязьинформ»

ОАО «Уралсвязьинформ» - ведущий оператор телекоммуникационных услуг Уральского региона. 30 сентября 2002 года путем присоединения шести региональных операторов связи Уральского региона была образована объединенная компания связи.

Компания осуществляет свою деятельность на территории Пермской, Челябинской, Свердловской, Курганской и Тюменской областей, Коми-Пермяцкого, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

Доля Урала в общих доходах телекоммуникационного сектора Российской Федерации составляет 9%, в том числе доля ОАО «Уралсвязьинформ» - 6%. Доля расходов населения в Уральском регионе на услуги электросвязи в потребительских расходах составляет 1,8%.

Доля ОАО «Уралсвязьинформ» по услугам в Уральском регионе по итогам 2002 года:

| Наименование услуг | (%) |
|--|-----|
| Международная, междугородняя связь | 71 |
| Местная телефонная связь | 87 |
| Сотовая связь | 55 |
| Новые услуги, в т.ч. Интернет | 35 |
| Прочие услуги (док. связь, ПВ, РС, ТВ) | 40 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

ОАО «Уралсвязьинформ» является членом ряда организаций и ассоциаций, включая:

- Поволжская ассоциация инженеров телекоммуникаций и информатики «Телеинфо»;
- Ассоциация Документальной Электросвязи;
- ЗАО «Стартком»;
- Ассоциация федеральной сотовой сети NMT-450;
- Ассоциация российских операторов сетей GSM;
- «Союз производителей и потребителей средств связи»;
- Ассоциация операторов федеральной сети делового обслуживания «Искра».

Финансовая надежность и информационная открытость ОАО «Уралсвязьинформ» способствуют инвестиционной привлекательности компании. Среди ее партнеров не только сотни предприятий Прикамья, но и мировые лидеры в производстве телекоммуникационной техники.

Выручка ОАО «Уралсвязьинформ» за 2002 г. составила 14 793 тыс. руб., а показатель чистой прибыли после налогообложения достиг 909 тыс. руб., или 6,1% от величины выручки.

Акции и АДР ОАО «Уралсвязьинформ» обращаются на фондовых биржах РТС, ММВБ, Берлинской, Франкфуртской и европейской бирже NewEx.

Уральский экономический регион

Уральский регион является одним из лидеров по показателям экономики и уровню жизни населения, что выражается высоким платежеспособным спросом на телекоммуникационные услуги со стороны делового сектора и населения.

Основные статистические показатели Уральского экономического региона:

- Площадь региона – 1,9 млн. кв. км;
- Население региона – 15,5 млн. чел. (9% населения России);
- Уровень урбанизации – 80%;
- Объем промышленного производства в 2001 году – USD 37,4 млрд. (18,5% от общероссийского уровня).

Уральский регион располагает значительными природными ресурсами:

- Нефть (65% от общероссийских запасов / 6% общемировых);
- Газ (95% / 26% общемировых);
- Железная (21% от общероссийских запасов) и марганцевая (9% от общероссийских запасов) руда, медь, золото, серебро, алмазы.

Краткая характеристика рынка связи Уральского региона

По данным различных информационно-аналитических обзоров, рынок телекоммуникаций Уральского региона является привлекательным для многих традиционных и альтернативных операторов, что характеризуется большим количеством выданных лицензий.

По сравнению с 2001 г. уровень телефонизации в регионе вырос на 6%:

| | 2001 | 2002 |
|---|------|------|
| Телефонная плотность на 100 чел. населения, ед. | 18,2 | 19,3 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

ОАО «Уралсвязьинформ» занимает лидирующие позиции на рынке услуг связи Уральского региона. По данным на 1 апреля 2003 года, доля ОАО «Уралсвязьинформ» составила:

| Наименование услуг | Население, % | Предприятия, % |
|--|--------------|----------------|
| Международная, междугородняя связь | 92 | 56 |
| Местная телефонная связь | 91 | 80 |
| Сотовая связь | 58 | 48 |
| Новые услуги, в т.ч. Интернет | 50 | 27 |
| Прочие услуги (док. связь, ПВ, РС, ТВ) | 65 | 30 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Уровень конкуренции на рынке связи, тем не менее, возрастает. Условно конкурентов ОАО «Уралсвязьинформ» можно разделить на четыре категории:

Первая категория конкурентов – подразделения компаний, получивших лицензии, только формально являющихся конкурентами ОАО «Уралсвязьинформ», так как данные подразделения не выделены из состава основного производства и обеспечивают связью, прежде всего, технологические процессы собственных компаний.

Вторая категория конкурентов – компании, выделившиеся из состава основного производства. Они обеспечивают связью не только производство, но и население, а также другие предприятия.

Третья категория конкурентов – это вновь созданные структуры, которые, однако, из-за небольшого объема оказываемых услуг пока не оказывают сильного конкурентного влияния.

Четвертая категория конкурентов – это компании, первоначально развивавшиеся в других регионах и имеющие лицензии на предоставление услуги на территории Уральского региона.

Наиболее конкурентоспособными являются компании, специализирующиеся на предоставлении услуг связи и иногородние структуры. ОАО «Уралсвязьинформ» занимает лидирующие позиции, однако, альтернативные операторы стремятся захватить наиболее прибыльные участки рынка (коммерческий сектор). ОАО «Уралсвязьинформ» вынуждено нести социальное бремя, при этом тарифы регулируются государством.

Уровни конкуренции по видам услуг:

| Наименование услуг | Уровень конкуренции | Вид конкуренции |
|------------------------------------|---------------------|-----------------|
| Международная, междугородняя связь | Слабая | Федеральная |
| Городская телефонная связь | Слабая | Региональная |
| Сельская телефонная связь | Нет конкуренции | Нет конкуренции |
| Интеллектуальная сеть | Нет конкуренции | Нет конкуренции |
| Интернет | Жесткая | Региональная |
| Сотовая связь | Жесткая | Федеральная |
| Пейджинг | Слабая | Федеральная |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

При оценке уровня конкуренции необходимо учитывать совокупные сведения о пяти наиболее крупных конкурентах, присоединяемых к телефонной сети общего пользования («ТФОП») на местном и внешнем зональных уровнях.

ЗАО «РОСИКО» (дочерняя компания ОАО «МТС») – один из крупнейших национальных операторов мобильной связи России, занимающий около 11% телекоммуникационного рынка Уральского региона. В 2002 году состоялся выход данного оператора сотовой связи стандарта GSM-900. Планируемое развитие сети в 2004 году – до 100 000 номеров.

ЗАО «Уральский Джи Эс Эм» (МегаФон) – один из крупнейших национальных операторов мобильной связи России, занимающий около 8% телекоммуникационного рынка Уральского региона.

ЗАО «Тюменьнефтегазсвязь» - крупный оператор, предоставляющий услуги местной и междугородной связи предприятиям нефтегазового комплекса Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, занимающий около 0,4% телекоммуникационного рынка Уральского региона.

ЗАО «Уральский электрохимический комбинат» - оператор связи, предоставляющий услуги местной связи предприятиям и населению, занимающий около 0,3% телекоммуникационного рынка Уральского региона.

Основные конкурентные преимущества

В результате завершённой в 2002 году реорганизации ОАО «Уралсвязьинформ» увеличил свои конкурентные преимущества. Объединённая компания ОАО «Уралсвязьинформ»:

- доминирует на рынке телекоммуникационных услуг региона;
- обладает многолетним опытом оказания телекоммуникационных услуг;
- демонстрирует значительные успехи в области развития сотовой связи и высокорентабельных услуг;
- предлагает гибкую тарифную политику в области нерегулируемых услуг;
- снижает себестоимость услуг за счёт интеграции бизнеса;
- придерживается активной инвестиционной политики, направленной на развитие высокодоходных услуг;
- предоставляет качественный сервис клиентам и обладает разветвлённой сетью продаж.

Одним из показателей преимуществ Компании в операционной деятельности является величина средней выручки на линию, которая находится на самом высоком среди региональных операторов уровне и имеет тенденцию роста:

(в долл. США)

| Оператор | Средняя выручка на линию, 2002 г. |
|------------------------|-----------------------------------|
| Уралсвязьинформ | 12,57 |
| Уралсвязьинформ (2001) | 9,89 |
| Волгателеком | 7,05 |
| Центртелеком | 7,53 |
| МГТС | 9,27 |

Источник: данные компаний

Лидирующее положение на рынке региона позволяет ОАО «Уралсвязьинформ» поддерживать показатель выручки в расчете на одного абонента (ARPU) услуг сотовой связи на более высоком уровне, нежели у крупных национальных операторов сотовой связи в регионах. При этом степень проникновения мобильной телефонной связи в стандарте GSM в Уральском регионе составляет около 7,2% на конец 2002 г. (по оценке ОАО «Уралсвязьинформ»), заметно уступая аналогичному показателю Москвы (83%) и Санкт-Петербурга (33%):

(в долл. США)

| Оператор | ARPU, 2002 г. |
|-----------------|---------------|
| Уралсвязьинформ | 20,6 |
| МТС | 16,8 |
| ВымпелКом | 9 |
| МегаФон | 21 |

Источник: данные компаний

Стратегия развития

Стратегия развития ОАО «Уралсвязьинформ» связана с дальнейшим развитием присоединенных компаний Уральского региона.

Миссия и стратегические цели

Миссия ОАО «Уралсвязьинформ» заключается в формировании и удовлетворении потребностей клиентов в телекоммуникационных и информационных услугах, интеграции в Глобальное информационное общество XXI века.

Стратегические цели ОАО «Уралсвязьинформ» включают:

- *Глобальные (национальные)*: увеличение научно-производственного и экономического потенциала России, содействие ее интеграции в мировое информационное сообщество;
- *Региональные*: обеспечение лидирующих позиций на рынке телекоммуникаций Уральского региона для создания инфраструктуры бизнеса и развития экономики региона;

- *Коммерческие*: увеличение доходов и капитализации компании, формирование благоприятных условий по привлечению инвестиций;
- *Корпоративные*: создание условий для реализации способностей каждого работника Компании в соответствии с ее корпоративной культурой.

Задачи на период до 2006 года

На период до 2006 года выделяются следующие стратегические задачи:

- рост выручки компании за счет агрессивного позиционирования на рынке услуг связи в условиях активной интеграции России в глобальное информационное общество;
- техническое перевооружение и развитие сетей связи всех уровней;
- переход на новый уровень номенклатуры и качества предоставляемых услуг на основе единого пакета услуг и минимально гарантированного объема услуг на всей территории ОАО «Уралсвязьинформ»;
- построение экономически обоснованной тарифной политики на основе раздельного учета затрат на производство услуг связи;
- рост операционной прибыли на одну линию и на одного работника за счет поэтапного сокращения эксплуатационных расходов в процессе технического перевооружения;
- повышение управляемости Компании.

В результате реализации настоящих задач ОАО «Уралсвязьинформ» в 2006 году должна быть:

- клиент-ориентированной компанией, последовательно реализующей принцип формирования и максимального удовлетворения потребности населения и организаций в услугах телекоммуникаций и связи;
- цифровой («электронной») универсальной компанией, способной предоставлять весь спектр услуг в области телекоммуникаций на основе современных технических решений;
- высокодоходной компанией, характеризующейся высокой ликвидностью, высокой капитализацией и высокой прибыльностью;
- финансово независимой компанией, способной финансировать свою инвестиционную программу за счет собственных источников.

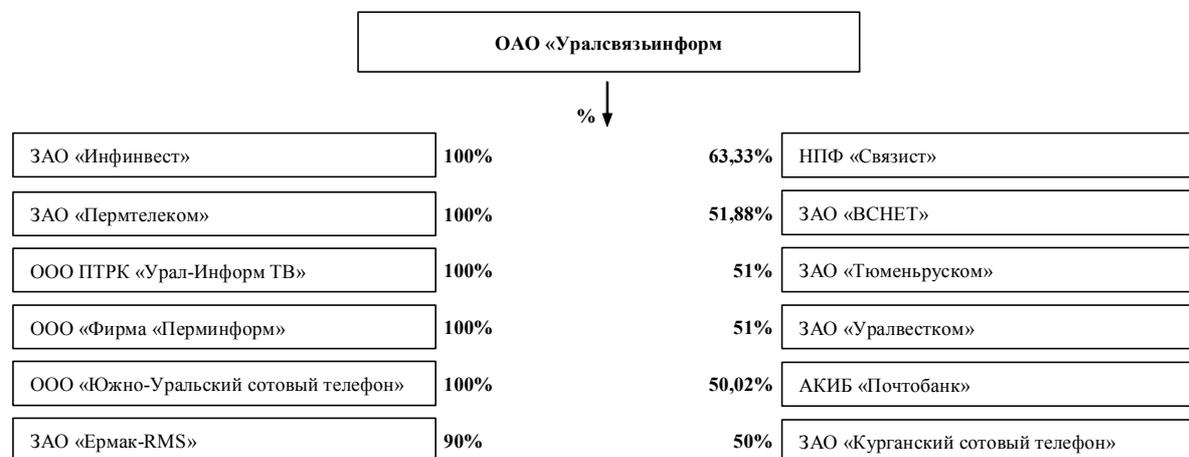
История развития

В 2002 году в рамках общей концепции реорганизации ОАО «Связьинвест» к ОАО «Уралсвязьинформ» были присоединены шесть операторов электросвязи Урала и Западной Сибири: ОАО «Связьинформ» Челябинской области, ОАО «Уралтелеком» Свердловской области, ОАО «Тюменьтелеком», ОАО «Хантымансийскокртелеком», ОАО «Ямалэлектросвязь» и ОАО «Электросвязь» Курганской области.

Показатели объединенной Компании оправдывают прогнозы аналитиков, сделанные в период реорганизации. Выручка по итогам 2002 года, начисленная по российским стандартам бухгалтерского учета, составила около 14,7 млрд. руб., что больше выручки за 2001 год на 39%. Прибыль от реализации до уплаты налогов, расчетов по процентам и амортизационных отчислений (ЕБИТДА) возросла за год на 55% и составила 5,3 млрд. рублей. Маржа прибыли до уплаты налогов, расчетов по процентам и амортизационных отчислений (ЕБИТДА margin) увеличилась с 33 до 36 %. Чистая прибыль компании увеличилась за год на 53% до 0,9 млрд. рублей.

В целом, проведенная реорганизация улучшила операционные и финансовые результаты деятельности объединенной Компании, что сказалось на значительном росте курса акций: рост курсовой стоимости обыкновенных акций компании за 2002 год составил 48% при росте индекса РТС на 34%.

Корпоративная структура



Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Всего ОАО «Уралсвязьинформ» имеет 53 пакета акций (долей участия) в организациях, занимающихся различными видами деятельности: оказание различных услуг связи, строительство и монтаж оборудования связи, СМИ, страховая и банковская деятельность, пенсионное обеспечение, НИОКР, обучение и прочая деятельность. Ниже перечислены наиболее значимые организации.

ЗАО «Пермтелеком» (100%) занимается развитием рынка услуг кабельного телевидения в г. Перми. Компания интенсивно осваивает современные технологии телетранслирования, вводит в эксплуатацию новое оборудование – головную станцию «Teleste». Осуществляется трансляция спутниковых каналов «Hallmark», «Discovery», «Fox Kids». Производится работа по переводу сети кабельного телевидения с узкополосных на широкополосные линии.

ООО ПТРК «Урал-Информ ТВ» (100%) получает доходы от реализации эфирного времени на двух телевизионных каналах – 39 ДМВ и 25 ДМВ. Деятельность компании направлена на формирование общественного мнения, освещения общеэкономической и политической ситуации в регионе с учетом интересов ОАО «Уралсвязьинформ», а

также на поддержание благоприятного имиджа ОАО «Уралсвязьинформ» среди потребителей услуг, широкую пропаганду новых видов услуг связи, проведение рекламных кампаний, изготовление собственной рекламной продукции, трансляцию передач и материалов о деятельности ОАО «Уралсвязьинформ».

ЗАО «Инфинвест» (100%) занимается наладкой, эксплуатацией и техническим обслуживанием комплексов аппаратуры и оборудования связи, радио и телевидения, внедрением и эксплуатацией современных технологий мобильной связи, а также развитием и продвижением в Пермской области услуг глобальной коммуникационной спутниковой связи. После частичной реструктуризации компании и изменения управленческой и ресурсной стратегий «Инфинвест» готовит и разрабатывает инвестиционные проекты для достижения указанных целей, занимается подготовкой материально-технической и финансовой базы, необходимой для осуществления проектов. Специалистам ЗАО «Инфинвест» совместно со службами ОАО «Уралсвязьинформ» разрабатывается пакет мероприятий, повышающих эффективность реструктуризации и обеспечивающих отдачу от вложенных средств.

ЗАО «Ермак-RMS» (90%): эксплуатация систем сотовой связи, оказание услуг сотовой связи стандарта GSM-900/1800 на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

ООО «Южно-Уральский сотовый телефон» (100%): эксплуатация систем сотовой связи, оказание услуг сотовой связи стандарта GSM-900 на территории Челябинской и Курганской областей.

ЗАО «Тюменьруском» (51%): предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи стандарта DAMPS на территории Тюменской области. Получена лицензия на оказание услуг сотовой связи стандарта GSM-1800.

ЗАО «ВСНЕТ» (51,88%): предоставление услуг передачи данных (сеть Интернет) на территории Ханты-Мансийского автономного округа, проектирование и разработка программного обеспечения, эксплуатация и монтаж сети.

ЗАО «Уралвестком» (51%): оказание услуг сотовой связи стандарта NMT-450 на территории Свердловской области, предоставление информационных услуг связи, разработка и развитие систем связи.

ЗАО «Курганский сотовый телефон» (50%): оказание услуг сотовой связи стандарта NMT-450, планируется развитие сети сотовой связи CDMA2000, исследование и развитие сети радиотелефонной связи на территории Курганской области.

ООО «Фирма «Перминформ» (100%): внедрение современных компьютерных телекоммуникационных технологий и оказание услуг по эксплуатации сети передачи данных, расширенный факс-сервис; доступ к сетям INTERNET, GLOBAL ONE, РОСНЕТ, доступ к финансово-информационным сетям.

АКИБ «Почтобанк» (50,02%): предоставление различных банковских услуг юридическим и физическим лицам на территории г. Перми и Пермской области.

НПФ «Связист» (63,33%): сбор и аккумулирование пенсионных взносов, размещение пенсионных резервов, учет пенсионных обязательств и выплата негосударственных пенсий гражданам - участникам Фонда.

Организационная структура



Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

В результате проведенной реорганизации на 1 апреля 2003 года в состав ОАО «Уралсвязьинформ» входят 7 региональных филиалов и 2 межрегиональных филиала.

Уставной капитал и основные акционеры

В таблице ниже представлена информация о размещенных и объявленных акциях ОАО «Уралсвязьинформ» на 1 апреля 2003 года:

| Категории (типы) акций | Количество, шт. | Номинальная стоимость, руб. |
|------------------------|-----------------|-----------------------------|
| 1. Размещенные акции: | | |
| • Обыкновенные | 32 298 782 020 | 0,12 |
| • Привилегированные | 7 835 941 286 | 0,12 |
| 2. Объявленные акции: | | |
| • Обыкновенные | 11 445 155 709 | 0,12 |
| • Привилегированные | 7 164 058 714 | 0,12 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже представлена структура акционерного капитала на 1 апреля 2003 года:

| Категории зарегистрированных лиц | Доля в УК, % |
|----------------------------------|--------------|
| Юридические лица, в том числе: | 51,94 |
| ОАО «Связьинвест» | 41,38 |
| Номинальные держатели | 31,70 |
| Физические лица, в том числе | 16,36 |
| Руководство компании | 2,90 |
| Итого | 100,00 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Общее число акционеров компании на 1 апреля 2003 года составляет 22 852.

Держателем реестра акций ОАО «Уралсвязьинформ» является Закрытое акционерное общество «Регистратор-связь» (лицензия выдана Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг России № 01147 от 5 октября 1996 года).

На внутреннем рынке акции Компании имеют обращение в котировальных листах 1-го уровня на фондовой бирже РТС (под символом URSI) и в фондовой секции Московской межбанковской валютной биржи, а также на Санкт-Петербургской фондовой бирже.

Общий объем торгов акциями в РТС в 2001 году составил USD 0,864 млн., на ММВБ – USD 4,6 млн., в 2002 году USD 7,362 млн. и USD 24,747 соответственно.

Американские депозитарные расписки

Программа американских депозитарных расписок (АДР) первого уровня была зарегистрирована в июле 1997 года. Одна депозитарная расписка соответствует 200 обыкновенным акциям ОАО «Уралсвязьинформ». В течение 2001 года депозитарием являлся The Bank of New York. 24 апреля 2002 года программа депозитарных расписок ОАО «Уралсвязьинформ» была передана в JP Morgan Chase Bank.

На 1 апреля 2003 года в АДР депонировано 12,064 млн. акций ОАО «Уралсвязьинформ», что составляет 6,01% уставного капитала Компании.

В 2002 году в рамках реорганизации ОАО «Уралсвязьинформ» стал правопреемником АДР, выпущенных на акции ОАО «Тюменьтелеком», ОАО «Связьинформ» Челябинской области и ОАО «Хантымансийскокртелеком». Конвертация АДР на акции присоединенных обществ в АДР на акции ОАО «Уралсвязьинформ» была произведена 16 декабря 2002 года.

В Европе АДР ОАО «Уралсвязьинформ» обращаются на Берлинской, Франкфуртской фондовых биржах и на фондовой бирже NEWEX. Общий объем торгов в 2002 году на Берлинской фондовой бирже составил 2,338 млн., на бирже NEWEX – 1,980 млн.

Органы управления

Совет директоров ОАО «Уралсвязьинформ» на 1 июля 2003 года:

| | |
|---------------------|--|
| Рыбакин В.И. | Генеральный директор ОАО «Уралсвязьинформ» |
| Аджалов В.И. | Советник генерального директора ОАО «Ростелеком» |
| Билибин Ю.А. | Помощник генерального директора ОАО «Связьинвест» |
| Григорьева А.Б. | Заместитель директора – начальник отдела департамента корпоративного управления ОАО «Связьинвест» |
| Жолобов В.С. | Главный специалист департамента корпоративного управления ОАО «Связьинвест» |
| Перминов Л.М. | Акционер |
| Черногородский С.В. | Директор департамента акционерного капитала ОАО «Связьинвест» |
| Козин В.В. | Заместитель директора – начальник отдела департамента корпоративного финансирования и прямых инвестиций ОАО «Связьинвест» |
| Левковский Д.В. | Вице-президент компании «NCH Advisors, Inc» |
| Юрпалов С.Ю. | Начальник Экономического отдела аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Правление ОАО «Уралсвязьинформ» на 1 июля 2003 года:

| | |
|----------------|--|
| Акименко С.В. | Директор правового обеспечения |
| Белобоков А.Я. | Заместитель генерального директора – коммерческий директор |
| Кашин В.И. | Заместитель генерального директора – директор Ямало-Ненецкого филиала электросвязи |
| Кузьяев С.И. | Заместитель генерального директора – директор по экономике и финансам |
| Лебедев Э.В. | Заместитель генерального директора – директор Ханты-Мансийского филиала электросвязи |
| Онучина Л.В. | Главный бухгалтер |
| Орлов О.П. | Заместитель генерального директора – директор по технической и инвестиционной политике |
| Саначев В.П. | Заместитель генерального директора – директор Пермского филиала электросвязи |
| Стоянов В.В. | Заместитель генерального директора – директор Челябинского филиала электросвязи |
| Уфимкин А.Я. | Первый заместитель генерального директора – директор Екатеринбургского филиала |
| Федосеев А.П. | Директор департамента технического развития и систем управления |
| Шабалин Ю.В. | Заместитель генерального директора – директор Курганского филиала электросвязи |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Персонал

Средняя численность работников в 2002 году сократилась по отношению к 2001 году на 3,1 % и составила 37 934 чел., при этом фонд оплаты труда в 2002 году вырос по отношению к 2001 году на 26,4 % и составил 3 519 361,1 тыс. руб.

Ниже приведены данные о численности и заработной плате работников ОАО «Уралсвязьинформ» в разбивке по филиалам в 2002 году:

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

| Наименование показателя | Курганский филиал | Пермский филиал* | Екатеринбургский филиал | Челябинский филиал | Тюменский филиал | Ханты-Мансийский филиал | Ямало-Ненецкий филиал | ОАО Уралсвязинформ |
|---|-------------------|------------------|-------------------------|--------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| Средняя численность, чел. | 2 860 | 8053 | 9 857 | 7 665 | 3 717 | 4 177 | 1 605 | 37 934 |
| Фонд оплаты труда, тыс.руб. | 145 938,6 | 639 842,7 | 757 525,0 | 515 132,1 | 289 951,9 | 869 544,4 | 301 426,4 | 3 519 361 |
| Выплаты социального характера, тыс.руб. | 3 126,5 | 3 197,1 | 11 771,0 | 11 350,7 | 1 275,8 | 29 854,8 | 25 660,8 | 86 236,7 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 4 252,3 | 6 621,2 | 6 404,3 | 5 600,5 | 6 500,6 | 17 347,9 | 15 650,4 | 7 731,3 |
| Среднемесячный доход одного работника, руб. | 4 343,4 | 6 654,2 | 6 503,8 | 5 723,9 | 6 529,2 | 17 943,5 | 16 982,7 | 7 920,8 |

Примечание: *включая ПСС GSM и ПСТ
Источник данные ОАО «Уралсвязинформ»

Ниже приведены данные о численности и заработной плате производственного и непроизводственного персонала ОАО «Уралсвязинформ» на конец 2002 г. и на 1 апреля 2003 г.:

| | 2002 г. | 1 апреля 2003 г. |
|------------------------------------|---------|------------------|
| Производственный персонал | | |
| Численность, чел. | 22 504 | 22 516 |
| Средняя заработная плата, руб. | 6 360 | 7 950 |
| Непроизводственный персонал | | |
| Численность, чел. | 12 765 | 12 732 |
| Средняя заработная плата, руб. | 8 718 | 10 898 |

Источник данные ОАО «Уралсвязинформ»

Описание лицензий

ОАО «Уралсвязинформ» имеет все основные лицензии по предоставлению услуг связи в регионе. Следующие условия являются общими для осуществления деятельности по всем имеющимся лицензиям:

- эксплуатация технических средств допускается при наличии сертификата соответствия Минсвязи России;
- эксплуатация реконструируемых и вновь введенных объектов допускается после получения разрешения Госсвязьнадзора РФ (при наличии радиосредств дополнительно разрешения Радиочастотного центра);
- применение радиосредств допускается при наличии разрешения Госсвязьнадзора РФ на использование частот;
- вызов экстренных оперативных служб и предоставление служебной электросвязи производится бесплатно;

- тарифы в случаях, предусмотренных законодательством, регулируются государством;
- достижение параметров объемных показателей сети (минимальная емкость, количество пользователей и т.д.), регламентируемых решениями Минсвязи России;
- в случае чрезвычайных ситуаций уполномоченные государственные органы имеют право приостанавливать действие сетей и средств связи;
- обязательство производить отчисления на счет Минсвязи России в порядке, определенном законодательством.

Основные лицензии

| Виды деятельности* | Орган, выдавший лицензию | Номер | Дата выдачи | Срок действия |
|--|---------------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|
| Предоставление услуг местной, междугородной и международной связи | Министерство РФ по связи и информации | 23885 | 04.10.2002 | 04.10.2007 |
| Предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи в диапазоне 900 Мгц | Министерство РФ по связи и информации | 3172 | 07.02.1997 | 01.08.2006 |
| Предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи в диапазоне 450 Мгц | Министерство РФ по связи и информации | 3170 | 07.02.1997 | 01.09.2005 |
| Предоставление услуг местной и внутризоновой связи | Министерство РФ по связи и информации | 23222 | 04.10.2002 | 04.10.2012 |
| Предоставление услуг передачи данных | Министерство РФ по связи и информации | 22796 | 11.07.2002 | 11.07.2007 |

*Прим.: Всего 20 лицензий
Источник данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Финансовая информация

Практика подготовки финансовой отчетности

Финансовая отчетность ОАО «Уралсвязьинформ» по российским стандартам бухгалтерского учета формируется в составе форм и приложений, утвержденных нормативными актами законодательства Российской Федерации. В соответствии с законодательством ежегодно бухгалтерская отчетность по российским стандартам подтверждалась независимым аудитором: до 2000 года – ЗАО «Пермская аудиторская палата», за 2000 год – ЗАО «Прайсвотерхаус Куперс Аудит», за 2001 год – ЗАО «Артур Андерсен», за 2002 год - ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит».

Начиная с 1995 года, бухгалтерская отчетность ОАО «Уралсвязьинформ» составляется также по международным стандартам бухгалтерского учета («МСБУ»).

С 1995 года по 2000 год бухгалтерская отчетность по МСБУ составлялась ЗАО «Прайсвотерхаус Куперс Аудит» совместно с работниками бухгалтерских служб компании, занимающимися переложением отчетности в соответствии с

международными стандартами. На 2001 год независимым аудитором общества по МСБУ общим собранием акционеров была утверждена фирма ЗАО «Артур Андерсен». В указанном году сотрудники бухгалтерии общества прошли обучение по составлению отчетности по международным стандартам со сдачей квалификационных экзаменов и получением профессионального сертификата. С 2002 года подготовка бухгалтерской отчетности осуществляется работниками бухгалтерии самостоятельно.

Независимым аудитором финансовой отчетности на 2003 год на общем собрании акционеров утверждено ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит».

Дивиденды

По результатам работы в 2002 году годовое общее собрание утвердило выплату годовых дивидендов в размере 0,00394 рублей на 1 обыкновенную именную акцию и 0,0091 рублей на одну привилегированную акцию общества.

Ниже представлена дивидендная история ОАО «Уралсвязьинформ»:

| | 1998 г. | 1999 г. | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. |
|--------------------------------|---------|-----------|-----------|------------|-------------|
| Дивиденды, руб. | – | 8 743 937 | 8 743 937 | 10 493 725 | 198 563 962 |
| На одну обыкновен. акцию, руб. | – | 0,00100 | 0,00100 | 0,00120 | 0,00394 |
| Количество акций, млн. шт. | 9 120,9 | 8 743,9 | 8 743,9 | 8 743,9 | 32 298,8 |
| На одну привилег. акцию, руб. | | | | | 0,0091 |
| Количество акций, млн. шт. | | | | | 7 835,9 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

В 1998 году дивиденды не выплачивались на основании решения общего годового собрания акционеров вследствие финансового кризиса в России 17 августа 1998 года.

Государственное регулирование отрасли

В данном разделе приводится анализ рисков, относящихся к воздействию решений (или их отсутствия) регулирующих органов на уровне федеральной власти и в подотрасли электросвязи на принятие технических и сетевых решений, начало осуществления и продолжение деятельности в части отдельных услуг и использования технологий, а также вынужденных проектов и поддержки потенциально убыточной инфраструктуры.

Риски, связанные с деятельностью Минсвязи РФ и ОАО «Связьинвест»

Практически любая услуга в настоящее время может быть обеспечена адекватными техническими средствами при условии, что технические средства разрешены к применению (сертификат, частоты, нумерация) и экономический эффект от их применения соответствует требованиям бизнеса.

Деятельность оператора связи вообще и зависимого общества холдинга ОАО «Связьинвест» в частности регламентируется:

- федеральным законодательством («Закон о связи» и нормативные акты на его основе, «Правила оказания услуг» и т.п.);
- руководящими указаниями Министерства связи России, отражающими его техническую политику (приказы, указания, концепции);
- руководящими указаниями ОАО «Связьинвест», реализуемыми через большинство в Совете Директоров.

Риски, связанные с регулированием отрасли, возможны в случае принятия отрицательных решений в виде:

- отказа в выдаче разрешений на использование государственного ресурса радиочастот и нумерации / адресации;
- отказа в выдаче или продлении лицензии на отдельные виды услуг;
- отказа в выдаче сертификата системы «Электросвязь» на отдельные виды оборудования;
- отказа в согласовании Советом Директоров контрактов на приобретение оборудования связи;
- отказа в выдаче разрешения на эксплуатацию построенных объектов связи;
- принуждения к оказанию части услуг на невыгодных условиях;
- принуждения к проведению дорогостоящих реконструкций эксплуатируемых сетей.

Деятельность Минсвязи России направлена на защиту отечественного производителя, что иногда выражается в издании директивных указаний по ограничению использования технологий и технических средств зарубежного происхождения, а также не апробированных на сети связи общего пользования, либо потенциально наносящих ущерб обороноспособности страны. Контроль над исполнением своих решений возлагается на орган государственного надзора за связью («Госсвязьнадзор»), имеющий полномочия экспертизы проектно-сметной документации строящихся объектов и выдачи разрешения на эксплуатацию.

На уровне ОАО «Связьинвест» ограничительные решения могут приниматься в целях оптимизации закупочной деятельности и урегулирования взаимоотношений между компаниями холдинга. Негативными последствиями этой деятельности могут быть отказ Совета Директоров в согласовании контрактов и исключение объектов из инвестиционных планов компаний.

Статус признанного оператора или, согласно проекту нового закона «О связи», оператора, занимающего существенное положение на сети связи общего пользования, обязывает находиться в фарватере технической политики отрасли. С другой стороны такой оператор находится под более пристальным вниманием надзорных органов. Таким образом, техническая политика, проводимая им, должна учитывать многие факторы, от которых зависит успешное применение принятых решений и, кроме того, сами решения в технологическом и сетевом аспектах должны обеспечивать надежное и экономически целесообразное осуществление коммерческой деятельности.

Риски, связанные с деятельностью МАП РФ

Тарифы на услуги связи в части, регулируемой МАП, могут не достигнуть показателей, предполагаемых инвестиционными проектами операторов (себестоимость + прибыль + инвестиционная составляющая);

Антимонопольное законодательство, применяемое МАП, может повлиять на возможности развития ОАО «Уралсвязьинформ» в планируемых направлениях в части организационного обособления регулируемых видов деятельности ОАО «Уралсвязьинформ».

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Услуги и абоненты

Виды услуг связи

ОАО «Уралсвязьинформ» предоставляет широкий спектр услуг связи:

- услуги междугородной, международной связи;
- услуги местной телефонной связи;
- услуги сотовой связи (стандарта GSM-900/1800, NMT-450, AMPS, CDMA);
- услуги подвижной радиосвязи «Алтай»;
- услуги персонального радиовызова;
- услуги интеллектуальной сети;
- услуги доступа в Интернет;
- услуги кабельного телевидения;
- услуги теле- и радиовещания;
- услуги проводного вещания;
- услуги документальной связи и др.

На рынке связи Уральского региона ОАО «Уралсвязьинформ» является безусловным лидером.

Абонентская база

Сеть общего пользования

За 2002 г. Компания сохранила долю коммерческих организаций, увеличив долю населения и снизив долю бюджетных организаций. Ниже представлены доли различных категорий абонентов сети общего пользования ОАО «Уралсвязьинформ» на 2001 и 2002 гг.:

| Распределение абонентов по категориям | Доля в общем количестве абонентов, в % | |
|---------------------------------------|--|---------|
| | 2001 г. | 2002 г. |
| Население | 85,4% | 86,1% |
| Бюджетные организации | 5,2% | 4,5% |
| Коммерческие организации | 9,4% | 9,4% |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

Ниже представлены данные по количеству и категориям абонентов за 2001, 2002 гг. и 1 кв. 2003 г.:

| Распределение абонентов по категориям | 2001г. | 2002г. | 1 кв. 2003г. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Количество абонентов, всего ГТС/СТС | 2 469 405 / 318 943 | 2 622 155 / 329 763 | 2 733 955 / 332 404 |
| Население | 2 117 060 / 265 678 | 2 250 918 / 275 591 | 2 280 120 / 278 324 |
| Бюджетные организации | 119 438 / 23 845 | 121 264 / 24 291 | 121 900 / 24 370 |
| Коммерческие организации | 234 962 / 29 458 | 250 000 / 29 900 | Нет данных |
| Количество абонентов с повременной оплатой, всего ГТС/СТС | 649 116 / 12 381 | 712 346 / 15 187 | Нет данных |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

На конец 1 кв. 2003 г. количество городских и сельских абонентов сети общего пользования по сравнению с 2001 г. увеличилось на 11% и 5% соответственно. По сравнению с 2001 г., количество городских и сельских абонентов с повременной оплатой на конец 2002 г. увеличилось на 10% и 23% соответственно.

Сотовая и пейджинговая связь

В 2003 г. наблюдается значительный рост числа абонентов сотовой связи.

Ниже указана информация о количестве абонентов сотовой связи на начало 2003 г. и на 1 апреля 2003 г. в разбивке по филиалам и дочерним компаниям:

| Компания | Стандарт | (тыс.) | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| | | На 1 января 2003 г. | На 1 апреля 2003 г. |
| ОАО «Уралсвязьинформ» | GSM900/1800 | 156,9 | 190,2 |
| | NMT450i | 14,3 | 13,1 |
| | DAMPS800 | 1,9 | 1,9 |
| ООО «Южно-Уральский сотовый телефон» | GSM900/1800 | 156,6 | 201,4 |
| ЗАО «Ермак RMS» | GSM900 | 81,9 | 111,0 |
| ЗАО «ТюменьРуском» | | | |
| ЗАО «УралВестком» | DAMPS800 NMT450 | 33,2 | 33,8 |
| ЗАО «Курганский сотовый телефон» | | | |
| Итого: | | 445,1 | 551,4 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Таким образом, за 3 месяца 2003 г. количество абонентов сотовой связи выросло на 24%.

2002 г. ознаменовался значительным приростом междугородного и международного трафиков. Ниже представлены показатели международного и междугородного трафика ОАО «Уралсвязьинформ» за 2001-2002 гг.:

| | 2001 г. | 2002 г. |
|---|----------------|----------------|
| Трафик | | |
| Междугородный трафик (тыс. мин.) | 1 134 433 | 1 427 421,9 |
| Международный трафик (тыс. мин.) | 89 753,5 | 107 080,7 |
| Прирост трафика | | |
| Международный трафик (тыс. разговоров, %) | 17 659 / 24,5% | 17 327 / 19,3% |

| | 2001 г. | 2002 г. |
|---|-----------------|-----------------|
| Междугородный трафик (млн. разговоров, %) | 192 747 / 20,5% | 292 989 / 25,8% |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Основные экономические показатели

Активное внедрение и продвижение новых и традиционных услуг связи, а также изменение тарифов позволило ОАО «Уралсвязьинформ» улучшить показатели доходности за 2002 год. Компания также проводила политику снижения эксплуатационных расходов, что положительно отразилось на показателях рентабельности и прибыльности, несмотря на рост затрат, обусловленных проведением реорганизации общества. Ниже приведены некоторые агрегированные показатели деятельности за 2001-2002 гг.:

| | (тыс. руб.) | | |
|--|-------------|------------|--------------|
| Наименование показателей | 2001 г. | 2002 г. | 2002/2001, % |
| Выручка (без НДС) | 10 643 481 | 14 793 945 | 139,0% |
| Тарифные доходы | 9 865 062 | 13 489 522 | 136,7% |
| Затраты | 8 639 945 | 10 931 520 | 126,5% |
| Себестоимость услуг связи | 8 165 849 | 10 350 986 | 126,8% |
| Операционная прибыль | 1 431 752 | 2 403 935 | 167,9% |
| Рентабельность по операционной прибыли | 13,5% | 16,2% | 120,8% |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Выручка

Выручка Компании за 2002 год составила 14 793 млн. руб., при этом рост к 2001 г. составил 139%. Структура доходов от услуг связи в 2002 году представлена ниже:

| | |
|--|-------|
| Междугородная и международная телефонная связь | 48,0% |
| Беспроводная связь | 7,5% |
| Городская телефонная связь | 34,7% |
| Сельская телефонная связь | 2,8% |
| Документальная электросвязь | 2,0% |
| Радиосвязь, радиовещание, телевидение, спутниковая связь | 0,6% |
| Проводное вещание | 2,1% |
| Новые услуги электросвязи | 2,3% |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Таким образом, около 83% всей выручки формируется за счет услуг междугородной, международной и городской телефонной связи, 7,5% выручки формируется за счет услуг беспроводной связи и оставшиеся 9,5% выручки поступают от оказания всех остальных видов услуг.

На конец 1 кв. 2003 г. доля доходов от абонентской платы в общих доходах от городской и сельской сети составила около 61%. Ниже представлена структура

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

доходов от абонентской платы с разделением на абонентов без повременной оплаты и абонентов с повременной оплатой:

| | (в тыс. руб.) | |
|--|------------------|----------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Городская/сельская телефонная связь | | |
| <i>Доходы от абонентской платы при абонентской системе оплаты услуг, в том числе:</i> | <i>2 329 749</i> | <i>665 654</i> |
| от бюджетных организаций | 249 845 | 65 861 |
| от населения | 1 678 179 | 496 870 |
| от коммерческих организаций | 401 726 | 102 923 |
| <i>Доходы от абонентской платы при повременной системе оплаты услуг, в том числе:</i> | <i>549 512</i> | <i>159 287</i> |
| от бюджетных организаций | 48 062 | 13 365 |
| от населения | 421 329 | 122 757 |
| от коммерческих организаций | 80 121 | 23 165 |
| <i>Доходы от предоставления местного телефонного соединения при повременной системе оплаты услуг, в том числе:</i> | <i>214 938</i> | <i>69 077</i> |
| от бюджетных организаций | 20 075 | 5 685 |
| от населения | 130 698 | 45 341 |
| от коммерческих организаций | 64 165 | 18 051 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже приведена структура доходов от установок телефонов и прочих тарифных доходов:

| | (в тыс. руб.) | |
|---|----------------|----------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Городская/сельская телефонная связь | | |
| <i>Доходы от установки и перестановки телефонов, в том числе:</i> | <i>915 810</i> | <i>249 273</i> |
| от бюджетных организаций | 45 223 | 9 671 |
| от населения | 692 324 | 181 131 |
| от коммерческих организаций | 178 263 | 58 471 |
| <i>Прочие тарифные доходы, в том числе:</i> | <i>916 414</i> | <i>213 926</i> |
| от бюджетных организаций | 53 323 | 15 128 |
| от населения | 105 520 | 3 649 |
| от коммерческих организаций | 757 571 | 195 150 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

В таблице ниже показан анализ формирования доходов от дальней связи:

| | (в тыс. руб.) | |
|---|------------------|------------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Междугородний / Международный трафик, тыс. мин. | 1 534 502 | 445 294 |
| <i>Доходы от междугороднего / международного трафика, в том числе</i> | <i>6 304 493</i> | <i>1 615 117</i> |
| от бюджетных организаций | 431 463 | 127 011 |
| от населения | 3 417 779 | 872 976 |
| от коммерческих организаций | 2 455 252 | 615 131 |

Около 80% выручки от услуг сотовой и пейджинговой связи формируется за счет стандарта GSM 900/1800. Ниже приводится анализ формирования доходов от предоставления услуг сотовой и пейджинговой связи по стандартам:

| | (в тыс. руб.) | |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Всего доходов | 932 195 | 284 799 |
| Доходы от стандарта GSM-900/1800 | 742 412 | 247 457 |
| Доходы от стандарта NMT-450 | 186 560 | 36 050 |
| Доходы от стандарта AMPS-800 | 3 223 | 1 292 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже указан анализ формирования прочих доходов Компании:

| | (в тыс. руб.) | |
|---|---------------|---------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Прочие доходы, в том числе | 975 690 | 549 064 |
| Доходы от пейджинговой связи | 36 263 | 7 851 |
| Доходы от телеграмм | 161 338 | 43 337 |
| Доходы от телекса | 43 230 | 10 834 |
| Доходы от предоставления в аренду каналов связи | 5 887 | 1 516 |
| Доходы от радиовещания | 8 839 | 2 138 |
| Доходы от телевидения | 63 948 | 17 746 |
| Прочие доходы | 656 187 | 465 642 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

16 апреля 2003 года на Правлении Министерства по Антимонопольной политике и Поддержке Предпринимательства РФ одобрен разработанный Компанией проект тарифной политики ОАО «Уралсвязьинформ» на 2003 год. В соответствии с проектом, ключевыми задачами тарифной политики компании в 2003 году являются поэтапное сокращение объемов перекрестного субсидирования, а также выравнивание тарифов на местную и междугородную/международную связь внутри региона и между категориями потребителей. Такая тарифная политика позволит Компании повысить рентабельность местной телефонной связи. Кроме того, снижение тарифов на междугородную/международную связь до экономически обоснованного уровня значительно повысит конкурентоспособность ОАО «Уралсвязьинформ» на рынке дальней связи для корпоративных клиентов.

Операционные расходы

Наиболее значительными статьями операционных расходов являются фонд оплаты труда персонала и социальные отчисления (около 30% и 10% соответственно), амортизация (15%) и оплата услуг ОАО «Ростелеком» (13%). Ниже представлена структура основных операционных расходов Компании за 2002 гг. и 1 кв. 2003 г.:

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

| | 2002 г. | | 1 кв. 2003 г. | |
|--------------------------------|------------|-------|---------------|-------|
| | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Всего расходов, в том числе | 10 931 520 | 100,0 | 3 105 133 | 100,0 |
| ФОТ | 3 249 143 | 29,7 | 965 351 | 31,0 |
| Социальные отчисления | 1 021 678 | 9,4 | 329 438 | 10,6 |
| Амортизация | 1 464 390 | 13,4 | 461 930 | 14,9 |
| Налоги | 180 316 | 1,6 | 6 626 | 0,2 |
| Материальные затраты | 1 028 391 | 9,4 | 240 587 | 7,7 |
| Оплата услуг ОАО «Ростелеком» | 1 481 713 | 13,5 | 393 275 | 12,6 |
| Оплата другим операторам связи | 456 577 | 4,2 | 98 736 | 3,2 |
| Расходы на ремонт | 358 341 | 3,3 | 95 033 | 3,1 |
| Расходы по торговле | 224 774 | 2,1 | 52 148 | 1,7 |
| Прочие расходы | 1 466 197 | 13,4 | 462 003 | 15 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже указаны объемы платежей ОАО «Ростелеком» за транзит исходящего МГТР трафика и исходящего МНТР трафика:

| | (в тыс. руб.) | |
|----------------------------------|------------------|----------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Всего платежи, в том числе | 1 481 813 | 392 202 |
| Платежи за исходящий МГТР трафик | 1 048 289 | 191 359 |
| <i>МГТР трафик, тыс. мин.</i> | <i>1 530 218</i> | <i>409 789</i> |
| Платежи за исходящий МНТР трафик | 350 840 | 158 134 |
| <i>МНТР трафик, тыс. мин.</i> | <i>107 581</i> | <i>35 505</i> |
| Платежи за аренду каналов | 82 684 | 42 709 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже приводятся данные о дебиторской и кредиторской задолженности ОАО «Уралсвязьинформ»:

| | (в тыс. руб.) | |
|---|---------------------|--|
| | на 1 апреля 2003 г. | |
| Дебиторская задолженность по профильным видам деятельности | 967 788 | |
| Расчеты с физическими лицами | 421 467 | |
| Расчеты по возмещению расходов, связанных с предоставлением льгот | 153 289 | |
| Расчеты с бюджетными организациями: | 123 547 | |
| федеральный бюджет | 67 456 | |
| областной бюджет | 28 464 | |
| местный бюджет | 27 627 | |
| Расчеты с другими организациями | 269 486 | |
| НДС за услуги связи | 193 558 | |
| Дебиторская задолженность по непрофильным видам деятельности | 105 873 | |
| Итого | 1 267 219 | |
| Кредиторская задолженность, итого | 2 379 944 | |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Описание телекоммуникационных сетей

Местная связь

Сеть общего пользования

По состоянию на 1 января 2003 года монтированная емкость фиксированной сети компании составляет 3,3 млн. номеров, в том числе емкость цифровых коммутаторов 1,9 млн. номеров (54,7%):

| | |
|----------------------|-------|
| Цифровые АТС | 54,7% |
| Координатные АТС | 33,6% |
| Декадно-шаговые АТС | 9,2% |
| Квазиэлектронные АТС | 2,5% |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

За 2002 год введены в строй более 20 новых и расширены существующие электронные телефонные станции общей емкостью около 340 000 номеров, проведена замена морально и физически устаревшего оборудования АТС на станции с программным управлением емкостью более 30 000 номеров каждая.

Структура вновь построенных объектов местной телефонной сети сформирована с учетом применения оптических сетей доступа, содержащих в своем составе широкополосные абонентские линии.

Уровень использования сети ОАО «Уралсвязьинформ» достигает 89,6%. Ниже приведены основные показатели сети общего пользования ОАО «Уралсвязьинформ»:

| | 2001 г. | 2002 г. |
|---|-----------|-----------|
| Монтированная емкость, всего (нр.) | 3 112 430 | 3 323 897 |
| ГТС (нр.) | 2 740 288 | 2 950 801 |
| СТС (нр.) | 372 142 | 373 096 |
| Задействованная емкость, всего (нр.) | 2 817 298 | 2 978 803 |
| ГТС (нр.) | 2 498 985 | 2 650 597 |
| СТС (нр.) | 318 313 | 328 206 |
| Количество основных телефонных аппаратов, всего (шт.) | 2 788 348 | 2 951 913 |
| Прирост основных телефонных аппаратов, всего (шт.) | 161 505 | 163 565 |
| ГТС (шт.) | 151 612 | 152 745 |
| СТС (шт.) | 9 893 | 10 820 |
| Цифровизация систем коммутации, % | 49 | 57 |
| Цифровизация внутризоновых линий, % | 19 | 27 |
| Телефонная плотность на 100 жителей | 18,2 | 19,3 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Установленное количество АТС на 2001 и 2002 гг.:

| | 2001 г. | 2002 г. |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Количество АТС: всего ГТС/СТС | 720 / 2 041 | 702 / 2 017 |
| Координатные | 364 / 1 918 | 332 / 1 887 |
| Квазиэлектронные | 36 / 24 | 35 / 28 |
| Электронные | 260 / 98 | 282 / 102 |
| Декадно-шаговые | 55 / 0 | 48 / 0 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Количество АТС ОАО «Уралсвязьинформ» на 1 апреля 2003 г. достигло 2 720, общая емкость АТС -3 323 897, доля цифровых АТС составила 57%.

Монтированная емкость на конец 2001 и 2002 гг.:

| | 2001 г. | 2002 г. |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Монтированная емкость, всего ГТС/СТС | 2 740 288 / 347 142 | 2 950 801 / 373 096 |
| Цифровая | 1 533 231 / 65 766 | 1 83 094 / 73 042 |
| Аналоговая | 1 207 057 / 281 376 | 1 119 860 / 300 054 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Основные телефонные аппараты

Общее количество основных телефонных аппаратов достигло 2,9 млн. (в т.ч. ГТС – 2,6 млн., СТС – 0,3 млн.), из них на долю населения приходится около 2,5 млн. (86%). Прирост основных телефонных аппаратов за 2002 год составил более 160 тысяч номеров.

Обеспеченность телефонной связью на территории пяти областей и трех автономных округов составляет 19,3 телефонных аппаратов на 100 жителей, в том числе 21, 1 и 11,1 на сети ГТС и СТС соответственно.

Количество заявлений на предоставление доступа к сети, не удовлетворенных на начало 2003 года (лист ожидания), составляет 450 тыс. по городской телефонной связи и 44 тыс. по сельской телефонной связи. Общий лист ожидания на начало 2002 года составлял 582 тыс. заявлений.

Повременный учет стоимости местных телефонных разговоров

В настоящее время повременный учет стоимости местных телефонных разговоров введен в Пермском и Тюменском филиалах Компании. Аппаратурой повременного учета стоимости разговоров оснащено 2,5 млн. номеров или 75% от общей монтированной емкости (ГТС – 82%, СТС - 17%). Тарифная политика ОАО «Уралсвязьинформ» на 2003 год предусматривает введение повременной системы учета в остальных филиалах компании – Екатеринбургском, Челябинском, Ханты-Мансийском, Ямало-Ненецком и Курганском.

Доля емкости, оснащенной аппаратурой повременного учета стоимости разговора на конец 2001 и 2002 гг.:

| | 2001 г. | 2002 г. |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Доля емкости, оснащенной ПУС | | |
| ГТС | 2 181 101 | 2 428 969 |
| СТС | 57 970 | 63 478 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Сеть беспроводного радиодоступа

Компания использует два основных вида радиодоступа:

- сеть беспроводного доступа стандарта CDMA (IS-95) развернута в двух филиалах: в Тюменской области (4 базовые станции) и Челябинской области (24 базовые станции);
- сеть абонентского радиодоступа стандарта DECT развернута в трех филиалах: в Пермском, Ханты-Мансийском и Курганском.

Общее количество абонентов в сети радиодоступа CDMA (IS-95) и DECT достигло 40 000.

Системы радиодоступа успешно и эффективно применяются при телефонизации пригородных районов частной застройки и сельских населённых пунктов.

Междугородная и международная связь

На конец 2002 года автоматической междугородной телефонной связью обеспечено 53 города и 148 районных центров областного подчинения Уральского региона, что соответствует практически полному охвату городов и райцентров. Из них 33 города и 67 райцентров (49%) имеют связь с областными центрами по линиям связи с применением цифровых систем передачи.

Прирост исходящих автоматических каналов АМТС за 2002 г. составил 1 193 канала, по зононой связи – 1 306 каналов.

Общая монтированная емкость автоматической междугородной телефонной связи компании на конец 2002 года составила около 53 тыс. каналов. Общая протяженность образованных телефонных каналов за 2002 год увеличилась на 5,6 млн. канало-км. и составила на конец года 11,7 млн. канало-км.

Уровень цифровизации внутризоновых сетей компании за 2002 год достиг 93%. Удельный вес протяженности линий передач внутризоновых первичных сетей, на которых образованы цифровые системы передачи, составил 41%.

За 2002 год осуществлен ввод в эксплуатацию внутризоновых линий связи общей протяженностью 1 500 км, в том числе радиорелейных – 72 км. Построены высокоскоростные линии передачи с применением оборудования синхронной

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

цифровой иерархии (SDH) в Свердловской, Пермской, Челябинской областях и на юге Тюменской области.

Ниже представлены данные о динамике междугородного и международного трафика:

| Наименование показателей | 2001 г. | 2002 г. |
|--|-----------|-----------|
| Динамика междугородного трафика, тыс. мин. | 1 134 000 | 1 427 000 |
| Динамика международного трафика, тыс. мин. | 90 000 | 107 000 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Мобильная телефония

Ниже представлены сводные данные по количеству базовых станций и монтированной емкости коммутаторов в разбивке по стандартам сети на 1 января и 1 апреля 2003 года:

| Стандарт | На 1 января 2003 г. | | На 1 апреля 2003 г. | | |
|-------------------------|----------------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------|
| | Кол-во БС | Монтир. емк MSC аб. | Кол-во БС | Монтир. емк MSC аб. | |
| GSM 900/1800 | ПСС-GSM | 127 | 200 000 | 137 | 300 000 |
| | ЕРМАК | 80 | 100 000 | 103 | 200 000 |
| | ЮУСТ | 77 | 200 000 | 94 | 300 000 |
| | <i>Всего:</i> | <i>284</i> | <i>500 000</i> | <i>334</i> | <i>800 000</i> |
| NMT-450 | ПСТ | 62 | 15 000 | 71 | 15 000 |
| | «Уралвестком» | 38 | 25 000 | 45 | 25 000 |
| | Курган «КСТ» | 2 | 700 | 2 | 700 |
| | <i>Всего:</i> | <i>102</i> | <i>25 700</i> | <i>118</i> | <i>40 700</i> |
| AMPS | ПСТ | 3 | 3 850 | 3 | 3 850 |
| | ЗАО «Тюмень Рустком» | 6 | 20 000 | 6 | 20 000 |
| | <i>Всего:</i> | <i>9</i> | <i>23 850</i> | <i>9</i> | <i>23 850</i> |
| СПРВ | ПСТ | 19 | - | 19 | - |
| | Ямальский Филиал | 1 | - | 1 | - |
| | ХМ Филиал | 13 | - | 13 | - |
| | <i>Всего:</i> | <i>33</i> | <i>-</i> | <i>33</i> | <i>-</i> |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Территориальное покрытие

После реорганизации компания заняла пятое место среди сотовых операторов России по количеству активных абонентов, что составляет около полумиллиона человек. Вместе с дочерними предприятиями ОАО «Уралсвязьинформ» представляет услуги сотовой связи стандартов GSM 900/1800, NMT 450i, DAMPS 800.

Инфраструктура

В 2002 году строительство сети мобильной связи осуществлялось с использованием оборудования для базовых станций BTS 312 (Huaway, Китай), Evolium A9100 Medi

(Германия), Evolium A9100 Mini (Германия), DAMM BS NMT-450i (Дания), BD-34 Nokia (Финляндия), MSC/VLR (Alcatel, Германия), AXE-10 (Ericsson AB).

Дополнительно установлены базовые станции двух сотовых стандартов GSM-900/1800 и NMT-450, что существенно улучшило качество связи и расширило территорию охвата этой услугой.

Стандарт GSM

GSM 900/1800 является стандартом, по которому будет происходить дальнейшее развитие мобильного бизнеса Компании. Сети сотовой связи данного стандарта расположены на всей территории обслуживаемого региона, за исключением Свердловской области. Общее количество абонентов сотовой связи стандарта GSM 900/1800 ОАО «Уралсвязьинформ», включая дочерние компании, на 1 июня 2003 года составило около 612 тыс. человек.

В 2003 году важнейшей задачей для развития сотового бизнеса ОАО «Уралсвязьинформ» является проникновение компании на рынок сотовой связи стандарта GSM 900/1800 г. Екатеринбурга и Свердловской области. В планах компании до 2005 года объединение собственного и дочернего сотового бизнеса под одним брендом.

В 2003 году планируется рост абонентской емкости коммутаторов на уровне 554 тыс. номеров и ввод 222 базовых станций в Пермском, Тюменском, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком филиалах. Помимо всего прочего, будет рассмотрено внедрение единой системы расчетов и услуг интеллектуальной сети для абонентов сети GSM. Этим будут созданы предпосылки для предоставления услуг мобильной связи стандарта GSM под единой торговой маркой на всей территории Уральского региона.

Новые услуги связи / Передача данных и доступ в Интернет

Компания стремится к внедрению самых современных услуг в области телекоммуникаций и намерена развивать следующие услуги:

- цифровой сети с интеграцией услуг (ISDN),
- широкополосного доступа,
- Интернет,
- интеллектуальной сети.
- кабельного телевидения,

Услуга Интернет, как наиболее динамичный сегмент, на перспективу остается среди основных направлений деятельности ОАО «Уралсвязьинформ». В соответствии с прогнозом развития предполагается более чем четырехкратное увеличение клиентской базы. Конкурентное преимущество ОАО «Уралсвязьинформ» - в доступе к сети общего пользования и предложении услуг Интернет в пакете с традиционной телефонией.

Наиболее перспективным направлением является внедрение широкополосного доступа. Достоинства технологии широкополосного доступа состоит в том, что обеспечивается в одном «пакете» услуги по телефонии, высокоскоростному доступу в Интернет, услуги широкополосного кабельного телевидения, в том числе «видео по требованию». Для корпоративных клиентов использование широкополосного доступа предоставляет возможность создавать высокопроизводительные корпоративные сети. В настоящее время идет внедрение технических решений. Вместе с тем, востребованность таких услуг как, например «видео по требованию» будет зависеть от информационного наполнения.

В 2002 году во всех филиалах Компании продолжились работы по введению в эксплуатацию мощностей для предоставления услуг передачи данных и широкополосного доступа к компьютерным глобальным сетям. В течение 2002 года введены в эксплуатацию:

- мультисервисные IP/MPLS сети в г. Тюмени на 4 узла со скоростью передачи 622 Мгбит/сек и в г. Перми мощностью 872 XDSL порта на 18 площадках, что позволило предоставлять услуги скоростного доступа к Internet, организации виртуальных частных сетей (VPN) и обеспечить доступ к информационным и развлекательным услугам (доступ к игровым серверам, видео по требованию и др.);
- сеть передачи данных в г. Кургане на технологии Gigabit Ethernet;
- расширены существующие узлы и введены в эксплуатацию 4 новых узла сети передачи данных Свердловской области общей емкостью 92 порта коммутируемого доступа;
- сеть доступа в Интернет на 300 точек подключения в Челябинской области;
- узлы доступа к Интернет на оборудовании Cisco в г. Тюмени и в г. Ишиме;
- IP-шлюз к сети общего пользования в г. Тобольске Тюменской области для организации входящей и исходящей телефонной связи на базе платформы компьютерной телефонии СТК «Диалог»;
- Call-центр на 30 каналов в г. Тюмени, позволяющий расширять спектр услуг, оказываемых филиалом.

Для организации новых услуг широко использовалась инфраструктура ISDN. В Ямало-Ненецком филиале открыта новая услуга ISDN - сервисная сеть цифрового доступа.

Значительно расширен спектр услуг интеллектуальной сети на базе оборудования Telspec в Ханты-Мансийском филиале. К услугам «Универсальный почтовый ящик» и «Вызов за дополнительную плату» добавились «Бесплатный вызов», «Универсальный номер доступа» и др.

Растет спрос на услуги видеотелефонии, в 2002 году в филиалах Компании были открыты новые отделения, оказывающие данную услугу.

В течение года продолжилось строительство «Оптической сети доступа корпоративных клиентов» с использованием кабеля средней емкостью 48 волокон. Сеть обеспечит маневренность в удовлетворении запросов корпоративных клиентов,

обеспечит платформу для наращивания емкости местной сети, повысит конкурентоспособность Компании.

Поставщики оборудования, материалов и услуг

Основными поставщиками оборудования для ОАО «Уралсвязьинформ» являются Alcatel SEL AG, Ericsson, Siemens, Italtel, Huges, Motorola, PageLinkTechnology, Huawei Technologies Co., Nokia Corporation, DAMM Cellular systems A/S, ADC Telecommunications, НПО «Экран» (г. Санкт-Петербург), НПО «Морион» (г. Пермь), Научно-технический центр «ПИК» (г. Киров), ОАО «Телта» (г. Пермь):

Основные поставщики GSM 900/1800:

- Коммутаторы (Huawei, Alcatel, Ericsson, Siemens, Italtel)
- Контроллеры БС (Huawei, Alcatel, Ericsson, Siemens, Italtel)

Основные поставщики NMT-450:

- Коммутаторы (Nokia, Ericsson)
- БС (Nokia, DAMM, Ericsson)

Основные поставщики AMPS:

- Коммутаторы (Huges)
- БС (Huges)

Основные поставщики СПРВ:

- передатчики (Motorola, ПейджЛинкТехнолоджи)

Крупнейшие долгосрочные контракты на поставку оборудования:

| Фирма – поставщик оборудования | Тип оборудования | Контрактная стоимость | | Срок последнего платежа |
|--------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|
| | | Валюта контракта | Сумма контракта | |
| ВЕРИСЕЛ Проекты | Коммутационное оборудование | тыс. € | 5,965 | 2005 г. |
| Alcatel SEL AG | GSM 900/1800 | тыс. € | 3,834 | 2004 г. |
| ООО «Райффайзен-Лизинг» | Мультисервисное оборудование | тыс. \$ | 3,089 | 2005 г. |
| БЭТО-Хуавей | Коммутационное оборудование | тыс. \$ | 1,926 | 2004 г. |
| Huawei Technologies Co. | Сеть доступа HONET | тыс. \$ | 1,509 | 2004 г. |
| Alcatel SEL AG | GSM 900/1800 | тыс. € | 1,186 | 2004 г. |
| Alcatel Italia | SDH | тыс. € | 1,038 | 2004 г. |
| Huawei Technologies Co. | GSM 900/1800 | тыс. \$ | 915 | 2004 г. |
| Alcatel SEL AG | Коммутационное оборудование | тыс. € | 656 | 2004 г. |
| Alcatel SEL AG | Интеллектуальная сеть | тыс. € | 521 | 2004 г. |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Амортизация основных средств

По состоянию на 1 января 2001 года обществом проведена переоценка основных средств с привлечением независимого оценщика Компании Америкэн Аппрайзэл, являющейся филиалом American Appraisal Associates. Стоимость основных средств после переоценки возросла в 2,4 раза.

Начисление амортизации по объектам основных средств производится линейным способом, исходя из первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведенных переоценок) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта. К активной части основных фондов применялся коэффициент ускоренной амортизации.

По основным средствам, полученным по договорам лизинга, применяется коэффициент ускоренной амортизации, определенный условиями договора.

Амортизация основных средств по группам на 1 апреля 2003 года:

| Группа | Первоначальная стоимость, руб. | Накопленный износ, руб. | Износ, % |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------|
| Земля | 21 136 968 | - | - |
| Здания | 3 282 256 346 | 2 343 785 445 | 71 |
| Сооружения и передаточные устройства | 7 039 074 578 | 3 955 379 209 | 56 |
| Машины и оборудование в том числе: | | | |
| оборудование связи | 3 812 419 952 | 2 407 526 266 | 63 |
| вычислительная и оргтехника | 698 120 923 | 394 135 255 | 56 |
| прочее оборудование | 9 211 776 644 | 4 544 537 916 | 49 |
| Транспорт | 318 770 799 | 132 424 372 | 42 |
| Прочие основные средства | 2 829 238 719 | 1 433 172 751 | 51 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Капитальные вложения

Ниже приведена динамика капитальных вложений ОАО «Уралсвязьинформ» в ТФОП, сотовые сети и прочие активы в 2002 г. и за 1 кв. 2003 г.:

| Направления по характеру строительства | (в тыс. руб.) | |
|--|--------------------|------------------|
| | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Реконструкция производства | 888 363,9 | 95 355,9 |
| Техпервооружение производств, включая оборудование, не входящее в сметы строек | 383 065,5 | 62 859,6 |
| Расширение действующих предприятий | 2 148 418,1 | 76 071,5 |
| Новое строительство | 1 573 522,8 | 131 311,0 |
| Отдельные объекты | | |
| Итого по годам строительства | 4 993 370,3 | 365 598,0 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

2002 год

В 2002 году объем капитальных вложений компании составил 4 993,4 млн. рублей, что в 1,9 раза больше уровня 2001 года.

Согласно Положению об инвестиционном планировании инвестиции компании распределены по следующим основным группам проектов таким образом:

| | |
|--|-------------------|
| Расширение бизнеса | 4 347,7 млн. руб. |
| Реконструкция и поддержка инфраструктуры | 587,2 млн. руб. |
| Прочие | 58,5 млн. руб. |

Из общего объема капитальные вложения направлены в следующие подотрасли:

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| местная телефонная связь | 2 836,4 млн. руб. |
| подвижная радиотелефонная связь | 954,2 млн. руб. |
| междугородная связь | 744,8 млн. руб. |
| новые виды услуг | 387,2 млн. руб. |
| прочие объекты | 70,8 млн. руб. |

Источниками финансирования инвестиционных проектов компании были собственные средства, а также привлеченные средства (кредиты банков, заемные средства других организаций, облигационные займы, кредиты поставщиков оборудования, бюджетные кредиты администрации и средства бюджетов субъектов Федерации, финансовый лизинг), в том числе:

| | |
|---|--------------------------|
| Собственные средства, из них: | 1 589,0 млн. руб. |
| Амортизация | 1 460,4 млн. руб. |
| Прибыль | 128,6 млн. руб. |
| Привлеченные средства, из них: | 3 404,4 млн. руб. |
| кредиты банков | 558,2 млн. руб. |
| товарный кредит | 1 189,6 млн. руб. |
| финансовый лизинг | 839,8 млн. руб. |
| средства от выпуска корпоративных облигаций | 807,2 млн. руб. |
| Прочие | 9,6 млн. руб. |

В 2002 году ОАО «Уралсвязьинформ» сконцентрировалось на развитии 3-х основных направлений:

- Внутрizonовая транспортная сеть
- Мобильная связь в стандарте GSM 900/1800
- Местная городская связь

Развитие внутрizonовой транспортной сети.

За год Компания в 2 раза увеличила протяженность оптоволоконных внутрizonовых линий связи до 2,8 тыс. км. Протяженность цифровых радиорелейных линий связи на конец года составила 2,1 тыс. км. В условиях высокого спроса на услуги международной и междугородной связи, а также возрастающей потребности в качественной сети передачи данных и услуг Интернет эти направления бизнеса остаются одними из основных для Компании, и на их развитие направляется до 20% всех инвестиционных затрат.

Мобильная связь стандарта GSM 900/1800.

Проведенная реорганизация позволила ОАО «Уралсвязьинформ» занять пятое место по количеству абонентов среди российских сотовых операторов. Компания владеет лицензиями на предоставление услуг сотовой связи GSM 900/1800 на всей территории Уральского региона, кроме Свердловской области, где Компания приступила к работе в 2003 году. На 2003 г. запланирован ввод дополнительной ёмкости в размере 0,55 млн. номеров и увеличение абонентской базы до 1,0 млн. абонентов.

Местная городская связь.

Прирост ёмкости за 2002 год составил 338 тыс. номеров, прирост абонентов – 164 тыс. абонентов. Компания планирует удерживать темп прироста ёмкости на уровне 10-12% в год. Основной проблемой развития местной городской сети является регулирование тарифов и возможность повышения уровня тарифа до уровня экономически обоснованных затрат с включением в них инвестиционной составляющей.

План капиталовложений на 2003 г.

Планом капитального строительства ОАО «Уралсвязьинформ» на 2003 г. предусматривается общий объем капитальных вложений в размере 5 580,5 млн. рублей, в том числе ввод основных фондов 5 696,0 млн. рублей. Ниже представлен график ввода основных фондов в 2003 г:

| | (в тыс. руб.) |
|--------------|--------------------|
| 1 квартал | 174 226,0 |
| 2 квартал | 957 929,5 |
| 3 квартал | 1 392 951,5 |
| 4 квартал | 3 170 932,0 |
| Итого | 5 696 039,0 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Состав и структура объектов строительства составлены с учетом основных направлений, определяемых интересами развития основной деятельности и технической политикой ОАО «Уралсвязьинформ» как межрегиональной компании, оказывающей услуги связи на территории региона Урала. К числу таковых в 2003 г. отнесены:

- развитие высокодоходных отраслей связи;
- выравнивание уровня развития сетей электросвязи филиалов;
- снижение эксплуатационных затрат;
- формирование физической и технической инфраструктуры функционирования предприятия как единой компании;

Исходя из этих предпосылок, сформулированы следующие основные направления инвестиций на 2003 г.:

- развитие сетей мобильной связи стандарта GSM 900/1800;
- строительство объектов внутризональных первичных сетей;

- расширение и реконструкция местных сетей с перенесением акцента реализации на сети оптического доступа;
- внедрение новых услуг: Интернет и IP-телефония, мультисервисные сети, интеллектуальные сети, центры обработки вызовов;
- строительство корпоративной информационной системы.

Развитие сетей мобильной связи стандарта GSM-900/1800

Дальнейшее развитие сетей GSM-900/1800 понимается в качестве высокоприоритетного направления, обеспечивающего вложения в высокодоходные услуги связи и укрепление рыночного положения компании в этой сфере. Будут прорабатываться вопросы внедрения единой системы расчетов и услуг интеллектуальной сети для абонентов GSM. Данными мероприятиями будут созданы предпосылки для предоставления этого вида услуг под единой торговой маркой.

Внутризоновые первичные сети

Предусматривается значительный прирост протяженности внутризоновых линий связи по всем филиалам, 2157,1 км ВОЛС и 1067,8 км ЦРРЛ. Ввод новых линий позволит устранить дефицит каналов на междугородном участке, уменьшить количество отказов и увеличить междугородный и международный трафик, избежать аренды ресурсов ведомственных и альтернативных операторов, снизить эксплуатационные расходы, внедрить новые технологии и услуги связи.

В составе кабеля для протяженных участков, в частности для Тюменского филиала, запланировано использование волокон с ненулевой смещенной дисперсией (G.655).

АМТС

Прирост междугородных каналов АМТС составит 19,354 тыс. каналов. Реконструкция АМТС будет сопровождаться введением функциональности SSP с конечной целью оснащения всех АМТС Компании в течение 2003 г. При этом преимущественным техническим решением полагается интегрированная реализация этих узлов в составе станций, где это позволяет текущая версия ПО (версия 12, 15 EWSD, WR1A 1000S12). В случаях, где данное решение невозможно, будут применяться выделенные SSP. Также выделенные SSP будут применяться для ЗТУ и центральных станций, где это целесообразно для замыкания трафика услуг интеллектуальной сети. Соответствующие капитальные вложения предусмотрены в объеме 19 млн. руб.

В Ямало-Ненецком филиале подлежит проработке и оптимизации схема организации междугородной связи. Для этой цели разрабатывается соответствующее обоснование инвестиций в ОАО «Гипросвязь-4» (г. Новосибирск).

В Курганском филиале будет выведена из эксплуатации АМТС «Кварц», что позволит снизить эксплуатационные расходы.

Ввод номерной емкости местных сетей

Предусматривается ввод 356,1 тыс. номеров новой абонентской емкости сетей фиксированной связи. Структура объектов этой отрасли сформирована с перенесением

акцента на реализацию с применением оптических сетей доступа, содержащих в своем составе широкополосные абонентские линии.

Значительная часть вводимой емкости предназначена для реконструкции сетей, в том числе для вывода из эксплуатации декадно-шаговой емкости. Данный шаг предусматривает впоследствии перевод ГТС г. Екатеринбург, Перми и Челябинска на семизначную систему нумерации.

В планах капитального строительства каждого филиала сведены в специальный раздел объекты для реализации Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 г.». Средства на их строительство определяются по согласованию с местными администрациями.

В плане капитального строительства предусмотрены средства для реализации программы развития таксофонной сети по концепции ЕТК в объеме 15 млн. руб. и внедрения системы мониторинга трафика и сети ОКС-7 в объеме 19 млн. руб.

Технические решения по реализации фрагментов местных сетей предполагают применение средств радиодоступа. При этом на программу 2003 г. применяется практика развития сетей филиалов, где имеется уже значительная инсталлированная база, на основе тех систем, которые имеют там место. Вместе с тем в течение 2003 г. на базе Пермского филиала будут сертифицированы и апробированы системы TDMA и CDMA, на базе которых будут разработаны универсальные технические решения для больших городов с расширенными возможностями по передаче трафика данных и сельской местности с большим радиусом действия и реализацией преимущественно базовых услуг.

Внедрение новых услуг

По данному разделу предусматриваются следующие направления:

- внедрение услуг интеллектуальной сети на основе классической платформы Пермского филиала. В план закладываются дооснащение АМТС филиалов функцией SSP;
- мультисервисные сети. В плане предусматривается расширение сетей передачи данных филиалов. В течение года должны быть разработаны концепции формирования информационной сети Компании и внедрения технологий NGN;
- развитие технических средств доступа в Интернет;
- дальнейшее внедрение технологии центров обработки вызовов (Call Center).

Технические решения по реализации мультисервисных сетей основываются на применении технологий IP/MPLS и реализуются на оборудовании фирмы Cisco Systems. На участке доступа применяются технологии xDSL, 10/100 Ethernet. Поставщиком оборудования являются системные интеграторы Plus Communications (Пермский и Курганский ФЭС) и Крок (Челябинский ФЭС). Сети предоставляют услуги доступа в Интернет, виртуальных частных сетей. В Ханты-Мансийском филиале мультисервисная сеть реализуется на технологии ATM (производитель – Nortel Networks / поставщик - Акантис). Кроме вышеупомянутых услуг ресурсы сети используются для передачи голосового трафика.

Сети кабельного телевидения строятся по технологии HFC, наиболее подходящей для оператора проводной связи. К ней постепенно будут мигрировать сети, реализованные по архитектуре MMDS.

Прочие объекты

Объем капитальных вложений, направленных на строительство объектов, не входящих в вышеупомянутые основные группы, составляет 974,4 млн. рублей. Сюда относятся также объекты непромышленного назначения и оборудование, не входящее в сметы строек.

Перспективы развития

Приоритетные виды услуг

Маркетинговая стратегия компании ОАО «Уралсвязьинформ» направлена на развитие услуг мобильной связи, фиксированной связи, услуг передачи данных, интеллектуальной сети и развитие новых услуг на базе современных технических решений.

Мобильная связь – основной задачей компании в области конкурентного преимущества является достижение оптимального уровня тарифов, а также использование потенциала нетарифной конкуренции – качества услуг, сервиса обслуживания, активности предложений.

Развитие имеющейся платформы ОАО «Уралсвязьинформ» с учетом дочерних компаний позволит в целом оставаться серьезным игроком в регионе и выразится в следующих шагах: увеличении инвестиций, расширении зон покрытия, расширении номенклатуры предоставляемых услуг, расширении и повышении качества сервиса.

Услуги дальней связи - усиление внимания на развитии первичных сетей в регионе и включение в сферу интересов предоплаченную передачу голоса с использованием технологий IP – телефонии, а также усиление ориентированности на работу с деловым сектором и высокодоходным населением, что повысит уровень трафика и дохода от услуг дальней связи.

Местная связь - предполагается сохранение существующего (6%) ежегодного темпа роста абонентской базы ОАО «Уралсвязьинформ» в условиях поэтапного повышения тарифов с учетом инвестиционной составляющей. Одновременно с развитием местной сети для роста абонентской базы будет производиться реконструкция существующих амортизированных сетей на базе современных технологий, что позволит расширить возможности предоставления новых услуг.

Дополнительные виды обслуживания - увеличение емкости электронных коммутаторов и активность продвижения услуг увеличит объем потребляемых услуг и повысит доход компании.

Услуги доступа в Интернет как наиболее динамичный сегмент остается одним из основных направлений деятельности ОАО «Уралсвязьинформ». Конкурентное преимущество ОАО «Уралсвязьинформ» - в доступе к сети общего пользования и

предложения услуг Интернет в пакете с традиционной телефонией (особенно важно при вводе повременного учета).

Услуги широкополосного доступа являются новыми услугами, находящимися на начальной стадии развития. В целях сохранения технологического лидерства ОАО «Уралсвязьинформ» продолжит активно продвигать широкополосный доступ, считая эту услугу фундаментом для будущих услуг.

Интеллектуальные услуги являются средством организации дополнительных услуг на сети электросвязи. В настоящее время границы интеллектуальных услуг уже выходят за рамки фиксированной сети и постоянно распространяются на конвергентные услуги для фиксированных, мобильных сетей, сетей передачи данных. Развитие интеллектуальных услуг на классической интеллектуальной платформе во всем регионе, устранение недостатков организационного развития и повышение активности предложений придаст дополнительный импульс к увеличению доходов Компании.

Конвергенция услуг на различной технологической основе – один из способов экономичных решений при предоставлении услуг с расширенными возможностями. Компания будет применять пакетные решения в зоне мобильной и фиксированной телефонии - конвергенция мобильной связи, фиксированной телефонии и Интернет-услуг.

«Электронная Россия» является федеральной целевой программой. Роль ОАО «Уралсвязьинформ» состоит в строительстве и предоставлении услуг транспортной сети.

План капитальных вложений до 2006 года

План капитальных вложений на период до 2006 года предусматривает значительное развитие сети будущей объединенной компании Уральского региона:

| Направления инвестиций | 2004 г. | | 2005 г. | | 2006 г. | |
|-------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| | млн руб. | ед. | млн руб. | ед. | млн руб. | ед. |
| Цифровизация базовой сети | | | | | | |
| Внутризонавая сеть | | | | | | |
| ЦРРЛ, км | 1 186,0 | 1 486,5 | 1 248,5 | 1 564,8 | 1 650,4 | 2 068,5 |
| ВОЛС, км | 610,8 | 1 531,0 | 754,7 | 1 893,0 | 706,6 | 1 772,3 |
| АМТС, портов | 26,2 | 10 550 | 25,3 | 10 200 | 25,3 | 10 200 |
| Фиксированной связи, номеров | | 338 002 | | 279 774 | | 278 471 |
| АТС, номеров | 1 445,2 | 307 951 | 1 175,0 | 250 377 | 1 191,0 | 253 786 |
| Сельская сеть, номеров | 93,2 | 30 051 | 91,1 | 29 397 | 76,5 | 24 685 |
| Абонентский радиодоступ, номеров | 310,0 | 25 000 | 607,6 | 49 000 | 807,4 | 54 000 |
| Новые услуги, расширение услуг | | | | | | |
| Сети подвижной связи, номеров | 1 567,0 | 252 749 | 1 288,0 | 207 749 | 1 257,8 | 199 749 |
| Информационные технологии | 1 105,0 | | 1 276,0 | | 1 801,0 | |
| Прочее | 485,0 | | 693,0 | | 690,0 | |
| Всего: | 6 828,4 | | 7 159,3 | | 8 206,0 | |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Долговые обязательства

Ниже представлена динамика долгосрочных и краткосрочных займов и кредитов ОАО «Уралсвязьинформ»:

| (в тыс. руб.) | | | | | |
|-----------------|-----------|---------|---------|-----------|---------------|
| Займы и кредиты | 1999 г. | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. | 1 кв. 2003 г. |
| Долгосрочные | 1 073 249 | 888 345 | 765 115 | 2 831 486 | 3 318 780 |
| Краткосрочные | 339 691 | 562 562 | 970 535 | 3 198 816 | 4 612 130 |

Примечание:* не включает данные компаний, присоединенных в 2002 г.

Рост долговых обязательств Компании в последние годы связан с активной инвестиционной политикой, соответствующей стратегии развития. Увеличение объема краткосрочной задолженности обусловлено переходом части долгосрочных заимствований (Западно-Уральского Сбербанка РФ) в краткосрочные.

Погашение задолженности по краткосрочным кредитам банков и уплата процентов производится своевременно в соответствии с согласованным графиком платежей. В настоящее время лимит кредитования, утвержденный российскими банками для ОАО «Уралсвязьинформ», составляет свыше 8 500 млн. руб.

Основными условиями договоров с коммерческими банками являются:

- оформление кредитных линий с траншем различных сроков;
- пересмотр ставки кредитования по согласованию с ОАО «Уралсвязьинформ»;
- право досрочного возврата кредита;
- залог телекоммуникационного оборудования;
- дисконт по залогам не выше 30%;

Рост кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками и задолженности, оформленной векселями, прямо пропорционален росту капитальных вложений и росту себестоимости оказанных услуг. Оборачиваемость кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками не превышает 90 дней.

В целях реализации инвестиционного плана, ОАО «Уралсвязьинформ» ведет активную работу по привлечению товарных кредитов у иностранных и отечественных поставщиков оборудования.

Ниже представлена информация в отношении краткосрочных банковских кредитов, займов и облигаций Компании на 1 апреля 2003 года:

| (в тыс.) | |
|--------------------------------------|------------------|
| Наименование | Сумма |
| Краткосрочные займы и кредиты, итого | 4 612 130 |
| <i>Краткосрочные кредиты, в т.ч.</i> | <i>3 252 078</i> |
| Сбербанк России | 1 013 134 |

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

| Наименование | | Сумма |
|--------------------------------------|-----------|------------------|
| | 2 кв.2003 | 139 946 |
| | 3 кв.2003 | 190 000 |
| | 4 кв.2003 | 94 000 |
| | 1 кв.2004 | 589 188 |
| Альфа-Банк | | 634 270 |
| | 2 кв.2003 | 247 413 |
| | 4 кв.2003 | 211 857 |
| | 1 кв.2004 | 175 000 |
| Национальный Резервный Банк | | 102 607 |
| | 4 кв.2003 | 102 607 |
| Московский Международный Банк | | 163 700 |
| | 2 кв.2003 | 163 700 |
| Промышленно-строительный банк | | 200 000 |
| | 4 кв.2003 | 200 000 |
| УралСиб | | 225 000 |
| | 2 кв.2003 | 175 000 |
| | 3 кв.2003 | 50 000 |
| Газпромбанк | | 425 000 |
| | 1 кв.2004 | 425 000 |
| Внешторгбанк | | 300 000 |
| | 2 кв.2003 | 150 000 |
| | 3 кв.2003 | 150 000 |
| Прочие | | 188 367 |
| <i>Краткосрочные займы, в т.ч.</i> | | <i>1 360 052</i> |
| Облигационный заем (серии 02) | | 1 000 000 |
| Прочие | | 360 052 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

В таблице ниже представлена структура и сроки погашения долгосрочных банковских кредитов и займов Компании на 1 апреля 2003 года:

| | | | (в тыс.) |
|------------------------------------|-------------|--|---------------|
| Кредитор | Срок | | Сумма |
| Валютные обязательства | | | |
| <i>ЕВРО (€)</i> | | | <i>30 537</i> |
| Внешэкономбанк | | | 5 337 |
| | 2 кв. 2005 | | 926 |
| | 3 кв.2005 | | 1 761 |
| | 2 кв.2006 | | 2 650 |
| Инкомбанк | | | 6 149 |
| | 2 кв. 2004 | | 6 149 |
| Совфинтрейд | | | 4 025 |
| | 1 кв. 2004 | | 2 865 |
| | 4 кв. 2006 | | 1 160 |
| Национальный резервный банк | | | 3 149 |
| | 3 кв. 2005 | | 3 149 |
| Алкатель | | | 2 038 |
| | 2004 - 2005 | | 2 038 |
| Хуавей | | | 2 970 |

| Кредитор | Срок | Сумма |
|-------------------------------|-------------|------------------|
| | 2004 - 2005 | 2 970 |
| Квалком | | 5 694 |
| | 2 кв. 2005 | 5 694 |
| Сименс | | 1 175 |
| | 2004 - 2006 | 1 175 |
| Прочие | 2004 | 6 149 |
| Долл. США (\$) | | 7 695 |
| Альфа-Банк | | 5 441 |
| | 1 кв. 2005 | 1 182 |
| | 2 кв. 2005 | 1 500 |
| | 3 кв. 2004 | 2 759 |
| Эрикссон Никола Тесла | | 915 |
| | 4 кв. 2004 | 915 |
| Правительство ХМАО | | 845 |
| | 4 кв. 2004 | 845 |
| Прочие | | 494 |
| Рублевые обязательства | | 1 742 775 |
| Сбербанк России | | 1 008 100 |
| | 2 кв. 2004 | 856 000 |
| | 3 кв. 2004 | 40 000 |
| | 4 кв. 2004 | 63 700 |
| | 1 кв. 2005 | 48 400 |
| Ханты-Мансийский Банк | | 86 576 |
| | 4 кв. 2004 | 86 576 |
| РТК-Лизинг | | 523 431 |
| | 4 кв. 2007 | 523 431 |
| Прочие | 2004 -2006 | 124 668 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже представлен график погашения задолженности по долгосрочным банковским кредитам и займам (в тыс.):

| | 2 кв. 2004 г. | 3 кв. 2004 г. | 4 кв. 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|---------|
| Валютные обязательства | 302 748 | 86 579 | 70 742 | 639 617 | 167 428 | |
| Рублевые обязательства | 856 000 | 40 000 | 150 276 | 0 | 124 668 | 523 431 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Как представлено выше, пик выплат по долгосрочным валютным банковским кредитам и займам приходится на 2 кв. 2004 г. и на 2005 г. Основные выплаты по рублевым долгосрочным кредитам и займам приходятся на 2 кв. 2004 г. и на 2007 г.

График погашения задолженности по выданным векселям:

(в тыс. руб.)

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

| 3 кв. 2003 г. | 4 кв. 2003 г. | 1 кв. 2004 г. | 2 кв. 2004 г. | 3 кв. 2004 г. | 4 кв. 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---------|---------|
| 12 591 | 12 244 | 15 396 | 15 438 | 15 590 | 15 243 | 63 840 | 33 142 | 27 583 |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Ниже представлен график погашения облигационных займов ОАО «Уралсвязьинформ», находящихся в обращении. На основе данной информации можно заключить, что основные выплаты по облигационным займам приходятся на 2005 и 2007 гг.:

| Гос № | Займ | Номинал | Год погашения |
|--|------|----------------------|---------------|
| 4-105-00175-A | тз | 69 750 | 2004 |
| 1-106-00175-A | обл. | 1 000 000 000 | 2005 |
| 4-78/79/80-00175-A | тз | 2 734 000 | 2006 |
| 4-81/82/83/84-00175-A, 4-05/07/08/09/10-00175-A | тз | 117 200 000 | 2007 |
| 4-85/86/87/88-00175-A, 4-51/52/53/54/55/56-00175-A, 4-13/14/15/16/-00175-A | тз | 8 785 100 | 2008 |
| 4-89/90/91/02-00175-A, 4-57-00175-A | тз | 4 900 000 | 2009 |
| 4-93/94/95/96-00175-A, 4-100/101-00175-A, 4-37/38/39/40/41/42-00175-A, 4-50/58-00175-A, | тз | 12 240 450 | 2010 |
| 4-97/98/99/00-00175-A, 4-102/103-00175-A, 4-59/60/61/62/63/64/65-00175-A | тз | 8 216 000 | 2011 |
| 4-43-00175-A, 4-29/30/31/32/33/34/35-00175-A | тз | 27 694 300 | 2012 |
| 4-44/45/46/47/48-00175-A, 4-66/67-00175-A | тз | 5 203 500 | 2014 |
| 4-49-00175-A, 4-68-00175-A | тз | 1 841 000 | 2015 |
| 4-69/70/71-00175-A | тз | 793 900 | 2016 |
| Итого: | | 1 346 767 950 | |

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Капитализация компании

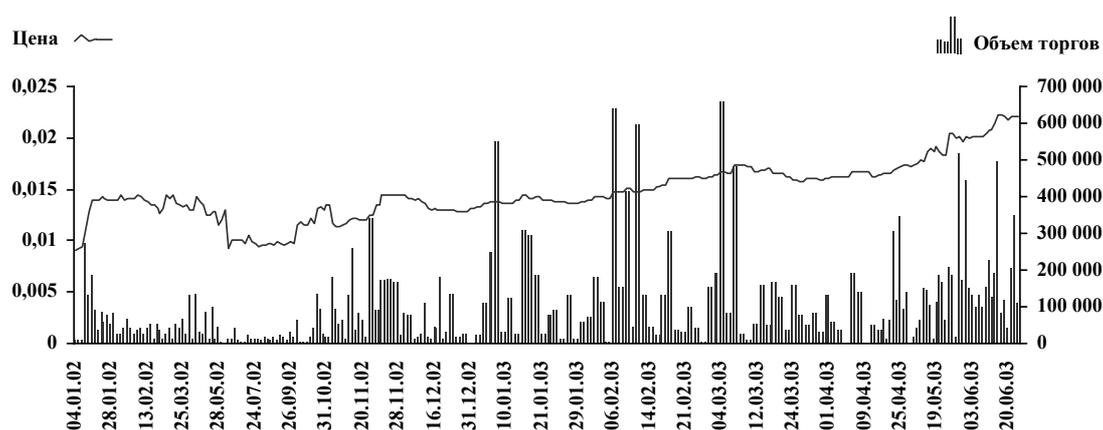
Следующая таблица составлена на основе финансовой отчетности, подготовленной по российским стандартам бухгалтерского учета на 31 декабря 2002 года, и котировок акций ОАО «Уралсвязьинформ» в РТС:

| Статьи бухгалтерского баланса | (в тыс. рублей) | |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | На 31.12.2002 (РТС) | На 31.12.2002 (бух. баланс) |
| Обязательства | 6 030 302 | 6 030 302 |
| Долгосрочные кредиты и займы | 2 831 486 | 2 831 486 |
| Краткосрочные кредиты и займы | 3 198 816 | 3 198 816 |
| Собственный капитал | 15 513 481 | 12 584 290 |
| Акционерный капитал | - | 4 816 167 |
| Дополнительный оплаченный капитал | - | 4 907 605 |
| Резервный капитал | - | 1 852 |
| Нераспределенная прибыль | - | 2 858 666 |
| Стоимость обыкновенных акций * | 13 446 564 | - |
| Стоимость привилегированных акций ** | 2 066 917 | - |
| Денежные средства | (321 304) | (321 304) |
| Итого капитализация Компании: | 21 222 479 | 18 293 288 |

Примечание: * 423 114 044 долл. США по курсу ЦБ РФ, ** 65 038 313 долл. США по курсу ЦБ РФ. На 25 июня 2003 г. рыночная стоимость обыкновенных и привилегированных акций составляла 710 573 204 долл. США и 110 486 772 долл. США соответственно.

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ», РТС

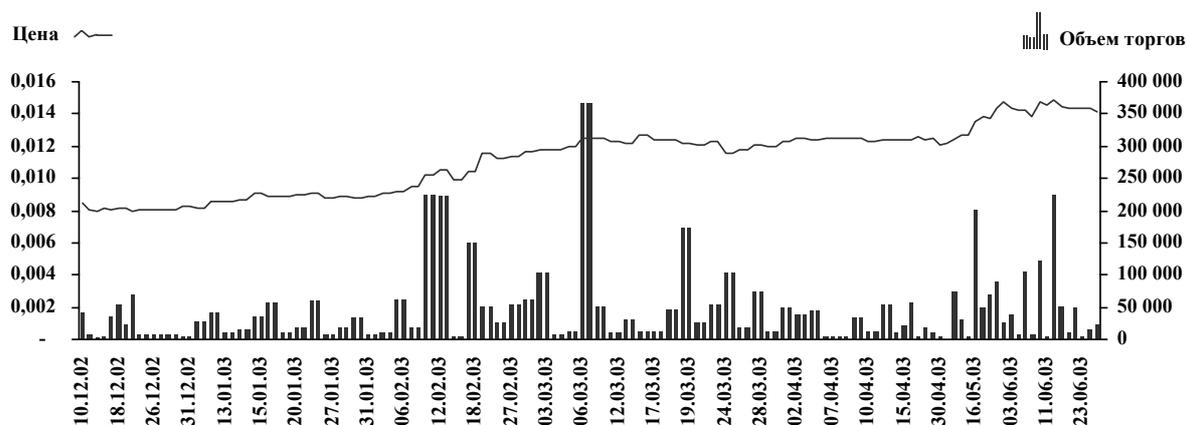
График стоимости и объем торгов обыкновенных акций ОАО «Уралсвязьинформ» на РТС в 2002-2003 гг., в долл. США:



Источник: данные РТС

По данным РТС в 2002 году объем торгов по обыкновенным акциям ОАО «Уралсвязьинформ» составил \$7,362 млн. (851% от уровня 2001 г.), курсовая стоимость при этом выросла на 48% и составила \$0,0131 за акцию. За период с 1 января 2003 года по 25 июня 2003 года объем торгов составил \$23,72 млн. (или 322% от объема торгов в 2002 г.), при этом курсовая стоимость акций выросла на 68% до уровня \$0,022 за акцию.

График стоимости и объем торгов привилегированных акций ОАО «Уралсвязьинформ» на РТС в 2002-2003 гг., в долл. США:



Источник: данные РТС

По данным РТС за период с 10 декабря 2002 г. (дата первой сделки) по 25 июня 2003 г. объем торгов привилегированными акциями составил 6,806 млн. долл. США, при этом курсовая стоимость выросла с 0,0085 до 0,014 долл. США (на 65%) за одну привилегированную акцию.

ОПИСАНИЕ ОБЛИГАЦИЙ

Общие сведения

Облигации неконвертируемые процентные документарные на предъявителя серии 03 с обязательным централизованным хранением в количестве 3 000 000 (три миллиона) штук, номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая, общей номинальной стоимостью 3 000 000 000 (три миллиарда) рублей, с купонным доходом, выплачиваемым каждые 182 (сто восемьдесят два) дня, со сроком погашения на 1092 (одна тысяча девяносто второй) день с Даты размещения, будут размещены Эмитентом на основании Решения о выпуске ценных бумаг и Проспекта Облигаций, утвержденных решением Совета Директоров ОАО «Уралсвязьинформ» от 29 апреля 2003 года и зарегистрированных решением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации от 24 июня 2003 года, с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-06-00175-А.

Облигации являются прямыми безусловными несубординированными не обеспеченными залогом обязательствами ОАО «Уралсвязьинформ». Все Облигации предоставляют своим владельцам равные права и одну и ту же очередность удовлетворения требований к ОАО «Уралсвязьинформ», что и другие несубординированные не обеспеченные залогом обязательства ОАО «Уралсвязьинформ».

Расходы на обслуживание и погашение облигаций предусмотрены в проекте бизнес-плана ОАО «Уралсвязьинформ» на 2003 – 2006 годы в полном объеме.

Нижеследующее описание является кратким изложением существенных условий обращения данных Облигаций. Это описание не охватывает полностью условия обращения Облигаций. Эмитент настоятельно рекомендует всем потенциальным инвесторам ознакомиться с Решением о выпуске и Проспектом Облигаций во всей их полноте, так как именно эти документы, а не данное описание определяют права инвесторов как владельцев Облигаций.

Форма Облигаций и порядок их обращения

Облигации будут выпущены в документарной форме на предъявителя с условием обязательного централизованного хранения (учета) и представлены глобальным сертификатом Облигаций, передаваемым для учета и хранения в Депозитарий. Свидетельством права собственности владельцев Облигаций будет являться запись на их депозитарных счетах в Депозитарии, либо на соответствующих депозитарных счетах владельцев Облигаций в депозитариях-депонентах Депозитария. Ссылки в Инвестиционном Меморандуме на «владельцев Облигаций» подразумевают лиц, имеющих право собственности на Облигации; ссылки на «Держателей Облигаций»

подразумевают совместно владельцев Облигаций, открывших депозитарные счета в Депозитарии, а также депозитарии, являющиеся депонентами Депозитария.

Размещение Облигаций

Размещение Облигаций потенциальным инвесторам будет осуществлено посредством открытой подписки. Дата размещения Облигаций определяется Советом директоров Эмитента и доводится до сведения потенциальных приобретателей Облигаций не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до Даты размещения Облигаций путем публикации информации в газетах «Ведомости» и/или «Известия» и/или «Коммерсантъ».

Если потенциальный покупатель не является членом Секции фондового рынка ММВБ, он должен заключить договор с любым брокером, являющимся членом Секции фондового рынка ММВБ и дать ему поручение на покупку Облигаций. Потенциальные покупатели, являющиеся членами Секции фондового рынка ММВБ, могут заключать сделки самостоятельно.

Потенциальный покупатель Облигаций должен открыть соответствующий депозитарный счет в Депозитарии либо в другой депозитарии, который является депонентом по отношению к Депозитарию. Сроки и порядок открытия депозитарных счетов определены положениями регламентов соответствующих депозитариев.

Облигации размещаются по цене 1 000 (Одна тысяча) рублей за одну Облигацию.

В дату проведения Конкурса члены Секции фондового рынка ММВБ, принимающие участие в Конкурсе, в период подачи заявок выставляют в адрес Андеррайтера заявки на приобретение Облигаций в торговой системе ММВБ. В каждой заявке указывается цена покупки Облигации, количество Облигаций и величина процентной ставки по первому купону, при которой потенциальные покупатели готовы приобрести указанное в заявке количество Облигаций. Величина указываемой в заявке процентной ставки по первому купону должна быть выражена в процентах годовых с точностью до сотой доли процента.

После окончания периода подачи заявок на Конкурс члены Секции фондового рынка ММВБ не могут изменить или снять поданные заявки. После окончания периода подачи заявок на Конкурс ММВБ составляет реестр введенных активных заявок и передает его Андеррайтеру и Эмитенту.

Размер процентной ставки по первому купону определяется на Конкурсе по следующему алгоритму:

- по окончании периода сбора заявок на приобретение Облигаций на Конкурс торговой системой ММВБ формируется полный реестр поданных активных заявок, в котором поданные заявки ранжированы по возрастанию указанной в заявке процентной ставки по первому купону (а в случае наличия в заявках одинаковых процентных ставок ранжирование дополнительно осуществляется по времени подачи заявки, начиная с заявки, поданной ранее по времени). Техническое обеспечение формирования полного реестра поданных заявок осуществляется торговой системой ММВБ;
- на основании реестра поданных заявок и с учетом указанного в каждой заявке количества Облигаций торговой системой ММВБ последовательно, напротив каждой заявки, начиная с заявки, поданной с указанием минимальной процентной ставки, рассчитывается накопленным итогом количество Облигаций, которое готовы приобрести лица, подавшие заявки на покупку Облигаций;
- процентной ставкой по первому купону является процентная ставка, указанная в первой заявке на покупку Облигаций, напротив которой рассчитанное накопленным итогом количество Облигаций, которое готовы приобрести лица, подавшие заявки на покупку Облигаций, становится равным или выше количества Облигаций выпуска (далее – **«Установленная процентная ставка по первому купону»** и **«Последняя удовлетворяемая заявка»**, соответственно). Удовлетворению подлежат заявки покупателей, подавших заявки на покупку облигаций с указанием процентной ставки по первому купону ниже Установленной процентной ставки, а в случае совпадения процентной ставки по первому купону, указанной в заявке, с Установленной процентной ставкой также заявки всех покупателей, подавших заявки на покупку Облигаций не позднее времени подачи Последней удовлетворяемой заявки;
- в случае если при последовательном расчете торговой системой ММВБ накопленным итогом количества Облигаций, которое готовы приобрести лица, подавшие заявки на покупку Облигаций, напротив последней из всех поданных заявок на покупку Облигаций рассчитанное накопленным итогом количество Облигаций будет меньше количества Облигаций выпуска, то процентной ставкой по первому купону будет являться процентная ставка, указанная в последней заявке включенной ММВБ в реестр поданных заявок. При этом удовлетворению подлежат все поданные на Конкурс заявки на приобретение Облигаций.

Андеррайтер письменно извещает ММВБ о величине процентной ставки по первому купону, определенной в соответствии с указанным выше алгоритмом на основании анализа реестра введенных активных заявок, составленного ММВБ.

ММВБ извещает всех членов Секции фондового рынка ММВБ о величине процентной ставки по первому купону посредством отправки электронных сообщений.

Удовлетворение заявок на покупку Облигаций, поданных в ходе проведения Конкурса, осуществляется Андеррайтером путем подачи встречных заявок на продажу Облигаций по цене размещения, указанной в Решении о выпуске Облигаций. Время подачи и удовлетворения заявок на покупку Облигаций в рамках Конкурса устанавливается ММВБ по согласованию с Эмитентом и Андеррайтером.

В случае, если объем последней удовлетворяемой заявки превышает количество Облигаций, оставшихся неразмещенными, то данная заявка на покупку удовлетворяется в размере неразмещенного остатка Облигаций. Неудовлетворенные в ходе проведения Конкурса заявки на покупку Облигаций снимаются. Проданные в рамках проведения Конкурса Облигации переводятся с эмиссионного счета депо Эмитента на соответствующие счета депо владельцев или Держателей Облигаций в дату проведения Конкурса.

Для приобретения Облигаций при их размещении после окончания Конкурса в случае их неполного размещения в ходе проведения Конкурса члены Секции фондового рынка ММВБ вправе подать через систему электронных торгов ММВБ в адрес Андеррайтера обеспеченную денежными средствами адресную заявку на покупку Облигаций. В заявке указывается максимальное количество Облигаций, которое лицо, подавшее заявку, готово приобрести, а также цена покупки Облигаций, указанная в Решении о выпуске Облигаций. Заявка должна быть обеспечена соответствующим объемом денежных средств на счете лица, подающего заявку, в РП ММВБ на момент подачи заявки.

Удовлетворение заявок на приобретение Облигаций при их размещении после окончания Конкурса осуществляется Андеррайтером путем подачи в торговую систему ММВБ встречной адресной заявки на продажу Облигаций. Поданные заявки на приобретение Облигаций удовлетворяются в порядке очередности их поступления. Если объем очередной удовлетворяемой заявки превышает объем не размещенных к моменту удовлетворения заявки Облигаций, заявка удовлетворяется в объеме не размещенных к моменту удовлетворения заявки Облигаций.

Вторичное обращение Облигаций

Для организации допуска Облигаций к размещению, обращению и к включению в котировальные листы ММВБ Организаторы подадут все необходимые заявления и документы, а также предпримет все иные необходимые для этого действия.

Публичное обращение Облигаций на вторичном рынке осуществляется исключительно на территории Российской Федерации в соответствии с российским законодательством, путем заключения гражданско-правовых сделок в отношении Облигаций.

Платежи по Облигациям

Даты выплаты Купонного дохода

Датами выплаты купонного дохода по шести купонам Облигаций выпуска являются следующие даты:

- Купонный доход по 1 купону выплачивается на 182-й день со дня начала размещения Облигаций выпуска.
- Купонный доход по 2 купону выплачивается на 364-й день со дня начала размещения Облигаций выпуска.

- Купонный доход по 3 купону выплачивается на 546-й день со дня начала размещения Облигаций выпуска.
- Купонный доход по 4 купону выплачивается на 728-й день со дня начала размещения Облигаций выпуска.
- Купонный доход по 5 купону выплачивается на 910-й день со дня начала размещения Облигаций выпуска.
- Купонный доход по 6 купону выплачивается на 1 092-й день со дня начала размещения Облигаций выпуска.

Выплата Купонного дохода

Купонный доход по Облигациям выплачивается Эмитентом и/или Платежным агентом в форме купона, выплачиваемого за каждые 182 дня. До даты погашения должно быть выплачено шесть купонов по Облигациям в течение шести Купонных периодов.

Купонный доход выплачивается в день окончания купонного периода Платежным агентом, назначенным Эмитентом, при этом если дата выплаты приходится на субботу, воскресенье, праздничный день или иной день, не являющийся рабочим в Российской Федерации, то выплата осуществляется в первый рабочий день, следующий за днем окончания купонного периода. Владелец Облигации не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такое исполнение обязательств по выплате купонного дохода.

Выплата купонного дохода по Облигациям производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке лицам, включенным в перечень владельцев и Держателей Облигаций, в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня Депозитария, предшествующего четвертому рабочему дню до Даты выплаты купонного дохода по Облигациям (**«Дата составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях выплаты купонного дохода»**). Владелец Облигации, если он не является депонентом Депозитария, может уполномочить Держателя Облигаций получить сумму купонного дохода, выплачиваемого по Облигациям.

Презюмируется, что Держатели Облигаций - депоненты Депозитария уполномочены получать купонный доход по Облигациям. Держатели Облигаций - депоненты Депозитария и/или иные лица, не уполномоченные своими клиентами получать купонный доход по Облигациям, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до даты выплаты купонного дохода по Облигациям, передают в Депозитарий список владельцев и/или лиц, уполномоченных владельцами Облигаций получать суммы купонного дохода по Облигациям, который должен содержать все реквизиты, необходимые для включения в перечень владельцев и Держателей Облигаций, как указано ниже.

Исполнение обязательств по отношению к владельцу, являющемуся таковым на Дату составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях выплаты купонного дохода, признается надлежащим, в том числе в случае отчуждения Облигаций после Даты составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях выплаты купонного дохода.

На основании имеющихся у Депозитария и/или предоставленных данных, Депозитарий не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до даты выплаты купонного дохода по Облигациям предоставляет Эмитенту перечень владельцев и Держателей Облигаций, составленный на Дату составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях выплаты купонного дохода, включающий в себя следующие данные:

а) полное наименование лица, уполномоченного получать сумму купонного дохода по Облигациям;

В случае если Держатель уполномочен на получение сумм купонного дохода по Облигациям, указывается полное наименование Держателя.

В случае если Держатель не уполномочен владельцем на получение суммы купонного дохода по Облигациям, указывается полное наименование владельца Облигаций (Ф.И.О. владельца - для физического лица);

б) количество Облигаций, учитываемых на счете депо владельца или лица, уполномоченного получать сумму купонного дохода по Облигациям;

в) место нахождения и почтовый адрес лица, уполномоченного получать сумму купонного дохода по Облигациям;

г) наименование и реквизиты банковского счёта лица, уполномоченного получать сумму купонного дохода по Облигациям, а именно:

- номер счета;
- наименование банка (с указанием города банка), в котором открыт счет;
- корреспондентский счет банка, в котором открыт счет;
- банковский идентификационный код банка, в котором открыт счет;

д) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) лица, уполномоченного получать сумму купонного дохода по Облигациям;

е) налоговый статус лица, уполномоченного получать сумму купонного дохода по Облигациям (резидент, нерезидент с постоянным представительством в Российской Федерации, нерезидент без постоянного представительства в Российской Федерации).

Держатель (владелец) Облигаций самостоятельно отслеживает полноту и актуальность, предоставленных им в Депозитарий сведений (информации, необходимой для исполнения обязательств по облигациям), в частности реквизитов банковского счета и предоставления данных о лицах, уполномоченных получать суммы купонного дохода по Облигациям. В случае непредоставления или несвоевременного предоставления Депозитарию указанной информации, исполнение таких обязательств производится лицу, предъявившему требование об исполнении обязательств и являющемуся владельцем Облигаций на дату предъявления требования. При этом исполнение Эмитентом обязательств по Облигациям производится на основании данных Депозитария, в этом случае обязательства Эмитента считаются исполненными в полном объеме и надлежащим образом.

Не позднее чем за 1 (один) рабочий день до даты выплаты купонного дохода по Облигациям Эмитент перечисляет необходимые денежные средства на счёт Платёжного агента.

На основании Перечня владельцев и Держателей Облигаций, Платёжный агент рассчитывает суммы денежных средств, подлежащих выплате каждому из владельцев и Держателей Облигаций, уполномоченных получать суммы купонного дохода по Облигациям и включенных в перечень владельцев и Держателей Облигаций.

В дату выплаты купонного дохода по Облигациям Платёжный агент переводит денежные средства в оплату купонного дохода на банковские счета лиц, указанных в перечне владельцев и Держателей Облигаций. В случае, если одно лицо уполномочено на получение суммы купонного дохода по Облигациям со стороны нескольких владельцев Облигаций, то такому лицу перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций. Держатели Облигаций, не являющиеся владельцами Облигаций, перечисляют денежные средства в оплату купонного дохода владельцам Облигаций в порядке, определенном между Держателем Облигаций и владельцем Облигаций.

Обязательства Эмитента по выплате соответствующего купонного дохода по Облигациям считаются исполненными после списания средств со счета Эмитента и/или корреспондентского счета Платёжного агента денежных средств в оплату купонного дохода в адрес лиц, указанных в перечне владельцев и Держателей Облигаций.

Погашение и выплата основной суммы

Облигации погашаются по номинальной стоимости в дату, наступающую на 1 092 день с Даты размещения Облигаций (**«Дата погашения»**), Платёжным агентом по поручению Эмитента. При этом если Дата погашения приходится на субботу, воскресенье, праздничный день или иной день, не являющийся рабочим в Российской Федерации, то выплата суммы погашения осуществляется в первый рабочий день, следующий за Датой погашения. Владелец Облигации не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такое исполнение Эмитентом обязательств по погашению Облигаций.

Погашение Облигаций производится лицам, включенным Депозитарием в перечень владельцев и Держателей Облигаций, в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня Депозитария, предшествующего четвертому рабочему дню до Даты погашения Облигаций (**«Дата составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях погашения»**). Владелец Облигации, если он не является депонентом Депозитария, может уполномочить Держателя Облигаций получать суммы от погашения Облигаций.

Презюмируется, что Держатели Облигаций - депоненты Депозитария уполномочены получать суммы от погашения Облигаций. Держатели Облигаций - депоненты Депозитария и/или иные лица, не уполномоченные своими клиентами получать суммы погашения по Облигациям, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до Даты погашения Облигаций передают в Депозитарий список владельцев и/или лиц, уполномоченных владельцами Облигаций получать суммы погашения по Облигациям, который должен

содержать все реквизиты, необходимые для включения в перечень владельцев и Держателей Облигаций, как указано ниже.

Исполнение обязательств по отношению к владельцу, являющемуся таковым на Дату составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях погашения, признается надлежащим, в том числе в случае отчуждения Облигаций после Даты составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях погашения.

На основании имеющихся у Депозитария и/или предоставленных данных, Депозитарий не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до Даты погашения Облигаций предоставляет Эмитенту перечень владельцев и Держателей Облигаций, составленный на Дату составления перечня владельцев и Держателей Облигаций в целях погашения, включающий в себя следующие данные:

а) полное наименование лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям.

В случае если Держатель уполномочен на получение сумм погашения по Облигациям, указывается полное наименование Держателя. В случае если Держатель не уполномочен владельцем на получение сумм погашения по Облигациям, указывается полное наименование владельца Облигаций (Ф.И.О. владельца - для физического лица);

б) количество Облигаций, учитываемых на счете депо владельца или лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям;

в) место нахождения и почтовый адрес лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям;

г) наименование и реквизиты банковского счёта лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям, а именно:

- номер счета;
- наименование банка (с указанием города банка), в котором открыт счет;
- корреспондентский счет банка, в котором открыт счет;
- банковский идентификационный код банка, в котором открыт счет;

д) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям;

е) налоговый статус лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям (резидент, нерезидент с постоянным представительством в Российской Федерации, нерезидент без постоянного представительства в Российской Федерации и т.д.).

Держатель (Владелец) Облигаций самостоятельно отслеживают полноту и актуальность предоставленных им в Депозитарий сведений (информации, необходимой для исполнения обязательств по облигациям), в частности реквизитов банковского счета и предоставления данных о лицах, уполномоченных получать

суммы погашения по облигациям. В случае непредоставления или несвоевременного предоставления Депозитарию указанной информации, исполнение таких обязательств производится лицу, предъявившему требование об исполнении обязательств и являющемуся владельцем Облигаций на дату предъявления требования. При этом исполнение Эмитентом обязательств по Облигациям производится на основании данных Депозитария, в этом случае обязательства Эмитента считаются исполненными в полном объеме и надлежащим образом.

Не позднее чем за 1 (один) рабочий день до Даты погашения Облигаций Эмитент перечисляет необходимые денежные средства на счёт Платёжного агента.

На основании перечня владельцев и Держателей Облигаций, предоставленного Депозитарием, Платёжный агент рассчитывает суммы денежных средств, подлежащих выплате каждому из владельцев и Держателей Облигаций, уполномоченных получать суммы погашения по Облигациям и включенных в перечень владельцев и Держателей Облигаций.

В Дату погашения Облигаций Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных на получение сумм погашения по Облигациям, указанных в перечне владельцев и Держателей Облигаций. В случае если одно лицо уполномочено на получение сумм погашения по Облигациям со стороны нескольких владельцев Облигаций, то такому лицу перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций. Держатели Облигаций, не являющиеся владельцами Облигаций, перечисляют денежные средства, полученные в погашение Облигаций владельцам Облигаций в порядке, определенном между Держателем Облигаций и владельцем Облигаций.

При погашении Облигаций выплачивается также купонный доход за последний купонный период, который перечисляется лицам, включенным в перечень владельцев и Держателей Облигаций.

Обязательства Эмитента по погашению Облигаций считаются исполненными Эмитентом после списания средств со счета Эмитента и/или корреспондентского счета Платежного агента в оплату купонного дохода (за последний купонный период) и погашения Облигаций в адрес лиц, включенных в перечень владельцев и Держателей Облигаций.

Списание Облигаций со счетов депо в Депозитарии производится при погашении всех Облигаций после выполнения Эмитентом и/или Платежным агентом своих обязательств по переводу денежных средств в погашение Облигаций и в оплату купонного дохода за последний купонный период.

Погашение Сертификата производится после списания всех Облигаций со счетов депо в Депозитарии.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Налог на добавленную стоимость

В соответствии с положениями Налогового Кодекса Российской Федерации доходы от операций с размещаемыми Облигациями, а именно, доходы от реализации (выбытия, погашения) Облигаций, а также купонный доход, налогом на добавленную стоимость не облагаются.

Порядок обложения налогом на прибыль доходов, полученных юридическими лицами-резидентами Российской Федерации от операций с Облигациями

Налоговая база по операциям с Облигациями определяется как сумма доходов от реализации (погашения) Облигаций, полученных в отчетном налоговом периоде, за вычетом расходов, принимаемых к вычету в отчетном налоговом периоде.

Доходы от реализации или прочего выбытия Облигаций определяются исходя из цены реализации (погашения) Облигаций и суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщику покупателем или Эмитентом, а расходы – исходя из цены приобретения Облигаций (включая расходы, связанные с их приобретением), затрат на реализацию, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу. В сумму расходов не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее принятые к вычету при определении налоговой базы.

В случае если налогоплательщик квалифицирует операцию с Облигациями как срочную сделку с финансовым инструментом, налоговая база определяется с учетом положений статей 301-305, 326, 327 Налогового Кодекса Российской Федерации. В случае проведения налогоплательщиком операций РЕПО с Облигациями налоговая база определяется с учетом положений статей 282 и 333 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Цена реализации определяется как фактическая цена реализации в случае, если фактическая цена удовлетворяет критериям, определенным пунктами 5 и 6 статьи 280 Налогового Кодекса Российской Федерации (в зависимости от того, относятся Облигации к ценным бумагам, обращающимся или не обращающимся на организованном рынке ценных бумаг («ОРЦБ»)).

В случае если фактическая цена не удовлетворяет требованиям, установленным пунктами 5 и 6 статьи 280 Налогового Кодекса Российской Федерации, при налогообложении применяется цена, определяемая в соответствии с порядком, установленным Налоговым Кодексом Российской Федерации.

Налогоплательщики определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на ОРЦБ, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на ОРЦБ, за исключением профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность. Профессиональные участники рынка ценных бумаг, осуществляющие дилерскую деятельность, формируют единую налоговую базу с учетом доходов и расходов, полученных от проведения операций с ценными бумагами.

Налогоплательщики, получившие убытки от операций с ценными бумагами, вправе перенести указанные убытки на будущее в размере до 30% налоговой базы в порядке, установленном статьей 283 Налогового Кодекса Российской Федерации. При этом перенос убытков, полученных от операций с ценными бумагами, обращающимися на ОРЦБ, и ценными бумагами, не обращающимися на ОРЦБ, осуществляется отдельно по указанным категориям ценных бумаг в пределах прибыли, полученной от операций с указанными категориями ценных бумаг. Данное положение не распространяется на профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность. Они определяют сумму убытка, подлежащего переносу на будущее, с учетом всех доходов и расходов, признаваемых для целей налогообложения, включая доходы и расходы по операциям с ценными бумагами.

При погашении купона Эмитентом процентный доход, подлежащий налогообложению, признается налогоплательщиком исходя из установленной доходности Облигаций в порядке, предусмотренном Налоговым Кодексом Российской Федерации. Налогоплательщики, определяющие доходы и расходы для целей налогообложения по методу начисления, обязаны рассчитывать и признавать для целей налогообложения процентный доход по Облигациям по состоянию на последнюю дату отчетного (налогового) периода.

Налоговая ставка в отношении доходов по операциям с Облигациями составляет 24 (двадцать четыре) процента. Законодательными органами субъектов Российской Федерации могут быть приняты законы, снижающие ставку налога на прибыль не более чем на 4 (четыре) процентных пункта.

Порядок налогообложения доходов, полученных физическими лицами-резидентами Российской Федерации от операций с Облигациями

Налогообложение доходов, получаемых физическими лицами-резидентами Российской Федерации в виде купонного дохода и доходов, полученных при погашении Облигаций или при продаже Облигаций до наступления срока погашения, производится по ставке 13 (тринадцать) процентов.

Доход (убыток) по операциям купли-продажи Облигаций определяется как сумма доходов по совокупности сделок с ценными бумагами соответствующей категории, совершенных в течение налогового периода, за вычетом суммы убытков от операций с ценными бумагами этой категории. При этом доход (убыток) по сделкам купли-продажи Облигаций определяется как разница между суммами, полученными от реализации Облигаций, и расходами на приобретение, реализацию и хранение Облигаций (включая расходы, возмещаемые профессиональному участнику рынка ценных бумаг, проценты в пределах действующей ставки рефинансирования

Центрального банка Российской Федерации за пользование привлеченными для сделки купли-продажи Облигаций, обращающихся на ОРЦБ, средствами). Расходы могут быть приняты во внимание только при условии их фактического осуществления налогоплательщиком и наличия документов, подтверждающих указанные расходы.

В случае если расходы налогоплательщика не могут быть подтверждены документально, он вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом в размере, не превышающем 125 000 (сто двадцать пять тысяч) рублей, при продаже Облигаций, находившихся в собственности налогоплательщика менее трех лет, или в размере всего полученного дохода при продаже Облигаций, находившихся в собственности налогоплательщика три года и более.

По убыточным сделкам с ценными бумагами, обращающимися на ОРЦБ, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг. В настоящее время предельная граница колебаний рыночной цены установлена в размере 19,5 (девятнадцать целых пять десятых) процента.

Расчет и уплата суммы налога осуществляются налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога налоговый агент (брокер, доверительный управляющий или иное лицо, совершающее операции по договору поручения, договору комиссии, иному договору в пользу налогоплательщика) в течение одного месяца с момента возникновения этого обстоятельства в письменной форме уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности указанного удержания и сумме задолженности налогоплательщика.

В соответствии с разъяснениями налоговых органов исчисление и уплата налога с сумм, полученных налогоплательщиком в налоговом периоде по сделкам купли-продажи ценных бумаг, принадлежащих ему на праве собственности, во исполнение которых налогоплательщик выступал продавцом ценных бумаг без заключения договоров на брокерское обслуживание, договоров доверительного управления на рынке ценных бумаг, договоров комиссии, поручения, иных подобных договоров, производятся на основании налоговой декларации, подаваемой налогоплательщиком в налоговый орган по окончании налогового периода. Налогоплательщики предоставляют налоговые декларации в срок до 30 апреля и уплачивают налог на доходы до 15 июля года, следующего за отчетным.

Порядок обложения налогом на прибыль доходов, полученных от операций с Облигациями юридическими лицами-нерезидентами Российской Федерации

Иностранные юридические лица, осуществляющие деятельность в Российской Федерации через постоянное представительство, определяют налоговую базу от проведения операций с Облигациями и исчисляют сумму налога, подлежащую уплате в бюджет, в порядке, аналогичном установленному для юридических лиц-резидентов Российской Федерации, с учетом положений статьи 307 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Для иностранных юридических лиц, не осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянное представительство, доходом, подлежащим налогообложению в Российской Федерации, признается полученный купонный доход по Облигациям. Налог подлежит удержанию налоговым агентом-источником выплаты по ставке 20 (двадцать) процентов.

В случае если между Российской Федерацией и государством, резидентом которого является иностранное юридическое лицо-получатель процентного дохода по Облигациям, заключено соглашение об избежании двойного налогообложения, применяется ставка, предусмотренная международным договором.

При этом для применения пониженной ставки или получения освобождения от уплаты налога на территории Российской Федерации иностранное юридическое лицо должно предъявить до выплаты купонного дохода налоговому агенту официальное подтверждение факта постоянного местонахождения в стране, с которой у Российской Федерации заключено соответствующее соглашение об избежании двойного налогообложения, заверенное компетентным органом соответствующего иностранного государства.

Порядок налогообложения доходов от операций с Облигациями, полученных физическими лицами-нерезидентами Российской Федерации

Налогообложение доходов, получаемых физическими лицами-нерезидентами Российской Федерации в виде купонных выплат, доходов, полученных при погашении Облигаций или при продаже Облигаций до наступления срока погашения, производится по ставке 30 (тридцать) процентов, если иное не предусмотрено международными договорами об избежании двойного налогообложения.

Доход (убыток) по операциям купли-продажи Облигаций определяется как сумма доходов по совокупности сделок с ценными бумагами соответствующей категории, совершенных в течение налогового периода, за вычетом суммы убытков от операций с ценными бумагами этой категории. Физические лица-нерезиденты Российской Федерации имеют право на уменьшение налогооблагаемого дохода от продажи Облигаций на суммы фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на их приобретение, реализацию и хранение. Предоставление стандартных имущественных налоговых вычетов в порядке, изложенном в п. 1 ст. 220 Налогового Кодекса Российской Федерации, налогоплательщикам-нерезидентам Российской Федерации не предусмотрено.

По убыточным сделкам с ценными бумагами, обращающимися на ОРЦБ, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг. В настоящее время предельная граница колебаний рыночной цены установлена в размере 19,5 (девятнадцать целых пять десятых) процента.

Расчет и уплата налога производятся налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода. При получении освобождения от уплаты налога, проведении зачета, получении налоговых вычетов нерезидент имеет право предоставить требуемые документы, как до уплаты налога, так и в течение одного года после окончания того налогового периода, по результатам которого нерезидент претендует на получение освобождения от уплаты налога, проведение зачета, налоговых вычетов. Налоговый агент обязан удержать исчисленную сумму налога при отсутствии необходимых документов. Налогоплательщик имеет право вернуть удержанную сумму налога после подачи налоговой декларации и подтверждающих документов.

Если налог не был удержан налоговым агентом, то по окончании налогового периода налогоплательщик обязан предоставить в налоговые органы декларацию о полученных доходах и уплатить налог самостоятельно. Налогоплательщики предоставляют налоговые декларации в срок до 30 апреля и уплачивают налог на доходы до 15 июля года, следующего за отчетным.

Соглашением об избежании двойного налогообложения, действующим между Российской Федерацией и страной, резидентом которой является физическое лицо, может быть предусмотрено освобождение от уплаты налога либо взимание налога по более низкой ставке.

Для освобождения от уплаты налога, проведения зачета, получения налоговых вычетов или иных налоговых привилегий физическое лицо-нерезидент Российской Федерации должно представить в соответствующие подразделения Министерства Российской Федерации по налогам и сборам официальное подтверждение того, что оно является резидентом государства, с которым Российская Федерация заключила действующий в течение соответствующего налогового периода или его части договор (соглашение) об избежании двойного налогообложения, а также документ о полученном доходе и об уплате им налога за пределами Российской Федерации, подтвержденный налоговым органом соответствующего иностранного государства.

Налог на имущество

Облигации не являются объектом обложения налогом на имущество.

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ОБРАЩЕНИЮ ОБЛИГАЦИЙ

Размещение и обращение Облигаций будет осуществляться исключительно на территории Российской Федерации в соответствии с условиями Решения о выпуске и Проспекта Облигаций. Облигации не регистрировались и не будут регистрироваться иначе, чем по законодательству Российской Федерации, регулиющему функционирование рынка данного вида ценных бумаг. Какие-либо ограничения по законодательству Российской Федерации по вторичному обращению Облигаций отсутствуют. Облигации не могут размещаться, обращаться, предлагаться к покупке или продаже, прямо или опосредованно, и настоящий Инвестиционный Меморандум не может распространяться в какой-либо иной стране, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством такой страны, что должно определяться каждым потенциальным инвестором самостоятельно на свой страх и риск, при этом Эмитент, Организаторы, Совместные Менеджеры и их консультанты не несут никакой ответственности за любое такое незаконное размещение, обращение, предложение или распространение.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Никаких существенных изменений

Кроме того, что было сообщено в Инвестиционном Меморандуме, Решение о выпуске и в Проспекте Облигаций, зарегистрированном в ФКЦБ России, никаких существенных неблагоприятных изменений в финансовом положении ОАО «Уралсвязьинформ» до 7 июля 2003 года не произошло.

Уведомления

Все уведомления и изменения в официальные юридические документы (за исключением документов подлежащих государственной регистрации) считаются внесенными с момента доведения их до сведения неограниченного круга лиц в порядке, предусмотренном Проспектом Облигаций для раскрытия информации о регистрации выпуска Облигаций. Изменения и дополнения в Проспект Облигаций и Решение о выпуске вступают в силу с момента уведомления ФКЦБ России о вносимых изменениях и дополнениях, при этом Эмитент заявляет, что он раскроет информацию о таких изменениях в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также доведет их до сведения неограниченного круга лиц в порядке, предусмотренном Проспектом Облигаций, для раскрытия информации о регистрации выпуска Облигаций.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Отдельные формы финансовой отчетности ОАО «Уралсвязьинформ» за 2002 г.

Прилагаемые отдельные формы финансовой отчетности получены из баланса и отчета о прибылях и убытках ОАО «Уралсвязьинформ», являющихся частью аудированной финансовой отчетности, включенной в Проспект Облигаций ОАО «Уралсвязьинформ», зарегистрированный решением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации от 24 июня 2003 года. За полным комплектом форм финансовой отчетности, включающим пояснительную записку, являющуюся неотъемлемой частью данной финансовой отчетности, потенциальному инвестору необходимо обратиться к указанному Проспекту Облигаций.

Кроме того, аудиторское заключение получено из Проспекта Облигаций ОАО «Уралсвязьинформ», зарегистрированного решением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации от 24 июня 2003 года, и должно рассматриваться исключительно в контексте полного комплекта форм финансовой отчетности, включающего пояснительную записку, являющуюся неотъемлемой частью данной финансовой отчетности.

Выдержка из бухгалтерского баланса на 31.12.2002

| 1 | Код строки | На начало отчетного периода* | На начало отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций** | На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций*** |
|--|------------|------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| АКТИВ | | | | |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| Нематериальные активы | 110 | 8 | 16 647 | 1 484 |
| в том числе: | | | | |
| патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы | 111 | 8 | 14 131 | 1 484 |
| организационные расходы | 112 | | X | X |
| деловая репутация организации | 113 | | X | X |
| Основные средства | 120 | 4 938 434 | 13 564 797 | 16 530 705 |
| в том числе: | | | | |
| земельные участки и объекты природопользования | 121 | 20 925 | 22 312 | 21 137 |
| здания, машины и оборудование | 122 | 3 058 794 | 9 336 462 | 12 027 803 |
| Незавершенное строительство | 130 | 227 015 | 829 970 | 1 536 793 |
| Доходные вложения в материальные ценности, | 135 | 376 | 376 | 582 |
| в том числе: | | | | |
| имущество для передачи в лизинг | 136 | | | |

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

| | Код строки | На начало отчетного периода* | На начало отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций** | На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций*** |
|---|------------|------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| имущество, предоставляемое по договору проката | 137 | 376 | 376 | 582 |
| Долгосрочные финансовые вложения | 140 | 12 441 | 58 696 | 481 056 |
| в том числе: | | | | |
| инвестиции в дочерние общества | 141 | 7 501 | 22 921 | 412 113 |
| инвестиции в зависимые общества | 142 | 425 | 4 966 | 37 110 |
| инвестиции в другие организации | 143 | 4 515 | 10 074 | 9 853 |
| займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев | 144 | | | 1 350 |
| прочие долгосрочные финансовые вложения | 145 | | 20 735 | 20 630 |
| Прочие внеоборотные активы | 150 | | | |
| Итого по разделу I | 190 | 5 178 274 | 14 470 486 | 18 550 620 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| Запасы | 210 | 222 683 | 677 173 | 874 367 |
| в том числе: | | | | |
| сырье, материалы и другие аналогичные ценности | 211 | 100 019 | 403 635 | 510 288 |
| животные на выращивании и откорме | 212 | | | |
| затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) | 213 | | 33 014 | 15 111 |
| готовая продукция и товары для перепродажи | 214 | 90 773 | 106 278 | 129 525 |
| товары отгруженные | 215 | | 350 | |
| расходы будущих периодов | 216 | 31 891 | 133 896 | 219 443 |
| прочие запасы и затраты | 217 | | | |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 220 | 86 302 | 278 457 | 991 948 |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) | 230 | 492 | 14 453 | 33 432 |
| в том числе: | | | | |
| покупатели и заказчики | 231 | | | 1 005 |
| векселя к получению | 232 | | | |
| задолженность дочерних и зависимых обществ | 233 | | | |
| авансы выданные | 234 | | | 105 |
| прочие дебиторы | 235 | 492 | 14 453 | 32 322 |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 240 | 444 456 | 1 772 983 | 2 595 021 |
| в том числе: | | | | |
| покупатели и заказчики | 241 | 251 378 | 1 072 427 | 1 162 767 |
| векселя к получению | 242 | 2 133 | 2 133 | 73 528 |
| задолженность дочерних и зависимых обществ | 243 | | 6 235 | |
| задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал | 244 | X | X | X |

| | Код строки | На нача- ло отчет- ного пе- риода* | На начало от- четного перио- да с учетом по- казателей при- соединенных организаций** | На конец от- четного перио- да с учетом по- казателей при- соединенных организаций *** |
|---|---------------|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| авансы выданные | 245 | 131 047 | 309 672 | 791 902 |
| прочие дебиторы | 246 | 59 898 | 382 516 | 566 824 |
| Краткосрочные финансовые вложения, | 250 | | 28 550 | 25 339 |
| в том числе: | | | | |
| займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев | 251 | | | |
| собственные акции, выкупленные у акционеров | 252 | | 255 | |
| прочие краткосрочные финансовые вложения | 253 | | 28 295 | 25 339 |
| Денежные средства, | 260 | 71 266 | 358 419 | 321 304 |
| в том числе: | | | | |
| касса | 261 | 1 517 | 7 350 | 7 563 |
| расчетные счета | 262 | 17 513 | 182 476 | 244 505 |
| валютные счета | 263 | 23 041 | 23 783 | 37 728 |
| прочие денежные средства | 264 | 29 195 | 144 810 | 31 508 |
| Прочие оборотные активы | 270 | | | |
| Итого по разделу II | 290 | 825 199 | 3 130 035 | 4 841 411 |
| БАЛАНС (сумма строк 190+290) | 300 | 6 003 473 | 17 600 521 | 23 392 031 |

ПАССИВ**III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ**

| | | | | |
|--|------------|-----------|------------|------------|
| Уставный капитал | 410 | 1 049 273 | 4 816 167 | 4 816 167 |
| Добавочный капитал | 420 | 2 632 476 | 4 944 455 | 4 907 605 |
| Резервный капитал | 430 | 2 252 | 2 252 | 1 852 |
| в том числе: | | | | |
| резервный фонд, образованный в соответствии с законодательством | 431 | 2 252 | 2 252 | 1 852 |
| резервы, образованные в соответствии с учредительными документами | 432 | 0 | | |
| Фонд социальной сферы | 440 | | | |
| Нераспределенная прибыль прошлых лет | 460 | 62 980 | 2 288 321 | 1 949 462 |
| Непокрытый убыток прошлых лет | 465 | 240 000 | 240 000 | |
| Нераспределенная прибыль отчетного года | 470 | X | X | 909 204 |
| Непокрытый убыток отчетного года | 475 | X | X | |
| Итого по разделу III | 490 | 3 506 981 | 11 811 195 | 12 584 290 |
| Задолженность присоединенных организаций перед базовой организацией | 497 | X | X | 14 704 783 |
| Задолженность базовой организации перед присоединенными организациями | 498 | X | X | 14 704 783 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| Займы и кредиты | 510 | 765 115 | 955 317 | 2 831 486 |

Выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей

| | Код строки | На начало отчетного периода* | На начало отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций** | На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций*** |
|---|------------|------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| в том числе: | | | | |
| кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты | 511 | 13 400 | 96 065 | 2 182 278 |
| займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты | 512 | 751 715 | 859 252 | 649 208 |
| Прочие долгосрочные обязательства | 520 | 105 644 | 1 035 836 | 1 146 957 |
| Итого по разделу IV | 590 | 870 759 | 1 991 153 | 3 978 443 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| Займы и кредиты | 610 | 970 535 | 1 451 351 | 3 198 816 |
| в том числе: | | | | |
| кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты | 611 | 922 583 | 1 326 859 | 1 808 405 |
| займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты | 612 | 47 952 | 124 492 | 1 390 411 |
| Кредиторская задолженность, | 620 | 643 463 | 2 255 080 | 3 549 756 |
| в том числе: | | | | |
| поставщики и подрядчики | 621 | 272 349 | 1 096 592 | 1 531 470 |
| векселя к уплате | 622 | 196 020 | 196 020 | 201 342 |
| задолженность перед дочерними и зависимыми обществами | 623 | | 11 554 | |
| задолженность перед персоналом организации | 624 | 35 114 | 155 778 | 154 207 |
| задолженность перед государственными внебюджетными фондами | 625 | 19 661 | 69 814 | 61 353 |
| задолженность перед бюджетом | 626 | 15 790 | 207 145 | 328 208 |
| авансы полученные | 627 | 57 160 | 228 966 | 354 362 |
| прочие кредиторы | 628 | 47 369 | 289 211 | 918 814 |
| Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов | 630 | | 29 903 | 26 146 |
| Доходы будущих периодов | 640 | 11 735 | 61 839 | 54 580 |
| Резервы предстоящих расходов | 650 | | | X |
| Прочие краткосрочные обязательства | 660 | X | X | X |
| Итого по разделу V | 690 | 1 625 733 | 3 798 173 | 6 829 298 |
| БАЛАНС (сумма строк 490+590+690) | 700 | 6 003 473 | 17 600 521 | 23 392 031 |

Примечание: * графа 3: показатели базовой организации на 01.01.2002, ** графа 4: показатели базовой организации и присоединенных организаций на 01.01.2002, полученные построчным суммированием, *** графа 5: показатели базовой организации и присоединенных организаций на 31.12.2002

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Выдержка из отчета о прибылях и убытках за 2002 год

| Наименование показателя | Код строки | За отчетный период* | За отчетный период с учетом присоединенных организаций** | За аналогичный период прошлого года с учетом присоединенных компаний*** |
|---|------------|---------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности | | | | |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 010 | 6 506 961 | 14 793 945 | 10 643 481 |
| в том числе: от продажи услуг связи | 011 | 5 964 532 | 13 489 522 | 9 865 062 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | 020 | (4 876 243) | (10 931 520) | (8 639 945) |
| в том числе: проданных услуг связи | 021 | 4 520 309 | 10 350 986 | 8 165 849 |
| Валовая прибыль | 029 | 1 630 718 | 3 862 425 | 2 003 536 |
| Коммерческие расходы | 030 | | | |
| Управленческие расходы | 040 | | | |
| Прибыль (убыток) от продаж (строки 010-020 -030 -040) | 050 | 1 630 718 | 3 862 425 | 2 003 536 |
| II. Операционные доходы и расходы | | | | |
| Проценты к получению | 060 | 2 024 | 3 774 | 3 458 |
| Проценты к уплате | 070 | (408 882) | (596 200) | (262 935) |
| Доходы от участия в других организациях | 080 | 7 368 | 12 251 | 5 055 |
| Прочие операционные доходы | 090 | 106 512 | 446 620 | 362 013 |
| Прочие операционные расходы | 100 | (466 371) | (1 324 935) | (679 375) |
| III. Внеоперационные доходы и расходы | | | | |
| Внеоперационные доходы | 120 | 105 583 | 155 895 | 568 028 |
| Внеоперационные расходы | 130 | (603 970) | (1 181 101) | (901 366) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.050+060-070+080+090-100+120-130) | 140 | 372 982 | 1 378 729 | 1 098 414 |
| Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи | 150 | (104 451) | (468 150) | (492 708) |
| Прибыль (убыток) от обычной деятельности | 160 | 268 531 | 910 579 | 605 706 |
| IV. Чрезвычайные доходы и расходы | | | | |
| Чрезвычайные доходы | 170 | 271 | 279 | 309 |
| Чрезвычайные расходы | 180 | (1 513) | (1 654) | (382) |
| Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки 160+170-180) | 190 | 267 289 | 909 204 | 605 633 |

Примечание: * графа 3: показатели базовой организации за период с 01.01.2002 по 31.12.2002 и присоединенных организаций за период с даты реорганизации по 31.12.2002, полученные построчным суммированием, ** графа 4: показатели базовой организации и присоединенных организаций за период с 01.01.2002 по 31.12.2002, полученные построчным суммированием показателей из графы 3 и соответствующих показателей присоединенных организаций за период с 01.01.2002 по дату реорганизации, *** графа 5: показатели базовой организации и присоединенных организаций за период с 01.01.2001 по 31.12.2001, полученные построчным суммированием.

Источник: данные ОАО «Уралсвязьинформ»

Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности

1. Мы провели аудит бухгалтерской отчетности ОАО «Уралсвязьинформ» за период с 1 января по 31 декабря 2002 г. включительно.
2. Бухгалтерская отчетность ОАО «Уралсвязьинформ» состоит из бухгалтерского баланса, обозначенного словами «На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций», отчета о прибылях и убытках, обозначенного словами «За отчетный период», отчета о движении капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и пояснительной записки, в части обозначенной словами «На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций» и «За отчетный период». Ответственность за подготовку и предоставление этой бухгалтерской отчетности несет руководство ОАО «Уралсвязьинформ». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.
3. Аудит бухгалтерского баланса ОАО «Уралсвязьинформ» по состоянию на 31 декабря 2001 г. был проведен иной аудиторской организацией, чье мнение о достоверности бухгалтерской отчетности ОАО «Уралсвязьинформ» за год, оканчивающийся 31 декабря 2001 г., было высказано в аудиторском заключении от 23 апреля 2002 г.
4. Мы провели аудит в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» и утвержденными федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации.
5. Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность, обозначенная словами «На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций» и «За отчетный период», не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих значения и раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности в данной бухгалтерской отчетности, оценку принципов и методов бухгалтерского учета, правил подготовки данной бухгалтерской отчетности и значимых оценочных значений, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представления данной бухгалтерской отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях упомянутой выше бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.
6. По нашему мнению, в 2002 году порядок ведения бухгалтерского учета в отношении подготовки бухгалтерской отчетности ОАО «Уралсвязьинформ»,

обозначенной словами «На конец отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций» и «За отчетный период», отвечал требованиям Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21 ноября 1996 г., и упомянутая выше бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с тем же Законом, достоверно во всех существенных отношениях отражает финансовое положение ОАО «Уралсвязьинформ» на 31 декабря 2002 г. и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2002 г. включительно.

7. Без внесения оговорок в наше заключение, мы обращаем внимание на раздел 4 «Анализ и оценка структуры баланса» пояснительной записки, в котором описано превышение краткосрочных обязательств ОАО «Уралсвязьинформ» над оборотными активами на 1 987 887 тыс. рублей по состоянию на 31 декабря 2002 года, а также планы руководства в отношении этого дефицита оборотного капитала.
8. Как указано в неаудированном разделе 6 «Сопоставимость показателей бухгалтерской отчетности» пояснительной записки, ОАО «Уралсвязьинформ» было реорганизовано 1 октября 2002 г. путем присоединения ряда компаний электросвязи Уральского федерального округа. Мы не проводили аудит сравнительной бухгалтерской отчетности или каких-либо ее элементов, обозначенных словами «На начало отчетного периода с учетом показателей присоединенных организаций» и «За аналогичный период прошлого года с учетом присоединенных организаций», а также «За отчетный период с учетом присоединенных организаций», которые были включены в прилагаемую бухгалтерскую отчетность исключительно для целей представления сопоставимой финансовой информации.
9. Прилагаемые финансовые отчеты не имеют своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях помимо России. Соответственно, прилагаемая финансовая отчетность не предназначена для лиц, не знакомых с российскими принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета.

25 апреля 2003 года

Партнер
Роберт Дж. Акрайт
Ernst&Young

Аудитор
Михаил Сергеевич Хачатурян
Квалификационный аттестат по общему
аудиту № 035169, срок действия до
28 декабря 2003 года